

N 39

Octobre 2024
Novembre 2024

2023
BANK
OF THE
YEAR
AFRICA

UBA
United Bank for Africa

15

RED NOTE

Newsletter de la banque UBA CONGO S.A

SUJETS DU MOIS

NEWS GROUPE

Semestre : UBA augmente ses bénéfices de 40% à 1,37 mille milliards de nairas, et déclare un dividende intérimaire de 2,00 nairas par action.

UBA va lever N239,4 milliards de nairas à travers l'émission de droits

Le Groupe UBA va lancer des opérations bancaires complètes en France

NEWS PAYS

UBA lance propose ses cartes de débit à 5000 FCFA jusqu'à fin décembre pour favoriser l'inclusion financière.

La Fondation UBA lancent la deuxième édition du Concours National de rédaction.



EDITO

Chers clients, partenaires et amis de UBA,

Nous sommes ravis de partager avec vous les moments forts qui ont marqué ces derniers mois au sein du groupe UBA et de UBA Congo. Votre confiance et votre soutien continu nous permettent d'atteindre de nouveaux sommets et de concrétiser nos ambitions.

Le groupe UBA continue de briller par sa résilience et sa solidité financière. Nous avons enregistré une augmentation impressionnante de 40 % de nos bénéfices, atteignant 1,37 mille milliards de nairas. Ce succès reflète notre engagement à offrir des services financiers de qualité tout en soutenant l'économie à travers nos 20 marchés africains et au-delà.

Pour consolider notre position de leader et renforcer notre capacité d'intervention, le groupe UBA prévoit de lever 239,4 milliards de nairas via une émission de droits. Ces fonds serviront à étendre nos capacités de prêt, accélérer la transformation digitale et soutenir nos ambitions stratégiques à travers l'Afrique et les marchés internationaux.

Toujours à l'écoute de vos besoins, UBA Congo est heureux de vous proposer une offre exceptionnelle : nos cartes de débit à seulement 5000 FCFA. Cette initiative s'inscrit dans notre volonté de rendre nos services bancaires encore plus accessibles à tous. D'autres initiatives sont à saluer, notamment nos actions philanthropiques en faveur des communautés.

Ensemble, continuons d'écrire cette histoire de succès et d'impact. Nous vous remercions pour votre fidélité et vous invitons à rester connectés pour plus d'actualités passionnantes.

Vincent NGIMBOCK
DIRECTEUR GENERAL

UNITED BANK FOR AFRICA CONGO. 37 AV. WILLIAM GUYNET, ROND POINT CITY CENTER, CENTRE VILLE.

Société anonyme avec conseil d'administration au capital de 12.500.000.000 FCFA
Siège social : 37 Av, William Guynet, Rond Point City Center, Centre Ville
Tel : 00242 06 697 23 31 BP : 13 534, Brazzaville, République du Congo
RCCM N°CG/BZV/09-B-1766 du 19/10/2009 – NIU : M2010110000661079
Régime d'imposition : réel ; Résidence fiscale : UGE BZV

Une Marque, Une Influence Mondiale



UBA PLC : UNE CROISSANCE REMARQUABLE DE 40 % ET DES DIVIDENDES EN HAUSSE POUR LE PREMIER SEMESTRE 2024

United Bank for Africa (UBA) Plc, une institution bancaire panafricaine de premier plan, a dévoilé des résultats financiers impressionnants pour le semestre clos au 30 juin 2024. La banque a enregistré un bénéfice net en hausse de 40 %, atteignant 1,37 mille milliards de nairas, et a annoncé un dividende intérimaire de 2,00 nairas par action, une augmentation de 300 % par rapport à l'année précédente.

Les performances financières remarquables incluent :

- **Actifs totaux** : une croissance de 37,2 %, atteignant 28,3 mille milliards de nairas.
- **Dépôts clients** : une hausse de 34 %, atteignant 23,2 mille milliards de nairas.
- **Revenus d'intérêts** : une augmentation spectaculaire de 134 %, atteignant 1,003 mille milliards de nairas.
- **Bénéfice avant impôt** : 401,6 milliards de nairas.

Malgré un environnement économique mondial complexe et des défis géopolitiques en Afrique, UBA continue de se démarquer.

Le Directeur Général du Groupe, Oliver Alawuba, a attribué cette performance à une stratégie bien ciblée, combinant une croissance soutenue des flux de revenus bancaires de qualité, une digitalisation accrue et une gestion optimisée du bilan.

Monsieur Alawuba a souligné que le groupe investit dans la technologie, l'innovation et l'analyse de données pour améliorer l'expérience client et renforcer sa proposition de valeur. « Nos revenus nets d'intérêts ont progressé de 143 % en glissement annuel, grâce à une intermédiation bancaire dynamique », a-t-il déclaré.

Le Directeur Exécutif Finances & Risques, Ugo Nwaghodoh, a également mis en avant l'efficacité opérationnelle, avec un ratio coût-revenu stabilisé autour de 50 %. Il a précisé que la banque intensifie ses efforts pour réduire les coûts et renforcer sa résilience face aux risques liés au crédit, à la cybersécurité et à la réglementation.

Avec plus de 35 millions de clients dans 20 pays africains et des bureaux stratégiques à New York, Londres, Paris et Dubaï, UBA reste un acteur clé dans le paysage bancaire mondial.

UBA VA LEVER N239.4 MILLIARDS DE NAIRAS À TRAVERS L'ÉMISSION D' ACTIONS

United Bank for Africa (UBA) Plc, la banque panafricaine de référence, a annoncé le lancement d'une émission de droits visant à lever 239,4 milliards de nairas. Cette opération concerne l'émission de 6 839 884 274 actions ordinaires au prix de 35,00 nairas par action. Les actionnaires existants auront la possibilité d'acquérir une nouvelle action pour cinq actions ordinaires détenues au 5 novembre 2024.

Un engagement stratégique pour renforcer le capital et soutenir la croissance Tony Elumelu, Président du groupe UBA, a expliqué que cette émission de droits marque une première étape dans le cadre du programme de levée de fonds approuvé par les actionnaires lors de l'assemblée générale annuelle de mai 2024. « Cette opération permettra de renforcer notre capacité de prêt, d'investir dans nos infrastructures numériques et de soutenir nos ambitions stratégiques à travers l'Afrique », a-t-il déclaré.

Les fonds serviront à :

- Accroître les capacités de prêt pour stimuler les économies locales.
- Renforcer les infrastructures technologiques, favorisant la transformation digitale.
- Soutenir les PME grâce à des partenariats, notamment avec le Secrétariat de la ZLECAF, où UBA s'est engagée à fournir jusqu'à 6 milliards de dollars de financement au cours des trois prochaines années.

Un positionnement stratégique au cœur de l'Afrique et au-delà

Cette levée de fonds s'inscrit également dans la conformité aux nouvelles exigences de capital minimum imposées par la Banque centrale du Nigeria (CBN). UBA continue d'afficher une résilience impressionnante, comme en témoignent ses solides performances financières et les distinctions récentes, notamment « Banque de l'année » et « Meilleure banque pour les PME en Afrique » en 2024.

Les actionnaires pourront soumettre leurs demandes exclusivement via le portail NGX e-offer pendant la période de l'offre, avec la possibilité de souscrire à des actions supplémentaires.

Un leader panafricain tourné vers l'avenir

Avec une base de plus de 45 millions de clients et une présence dans 20 pays africains, ainsi que des bureaux à New York, Londres, Paris et Dubaï, UBA poursuit son rôle de catalyseur économique. Grâce à cette initiative, la banque consolide sa stratégie de croissance durable et son engagement envers ses actionnaires.





UBA GROUP VA LANCER DES OPÉRATIONS BANCAIRES COMPLÈTES EN FRANCE

Dans le cadre de la visite d'État du Président Bola Ahmed Tinubu en France, le Président du Groupe UBA, Tony Elumelu, en présence du Président Tinubu et du Président de la République française, Emmanuel Macron, a signé un accord de coopération commerciale historique avec le Ministre des Finances français, Antoine Armand. Cet accord représente un soutien significatif du gouvernement français au développement des opérations bancaires complètes de UBA en France.

Lors de la cérémonie de signature, Tony Elumelu, Président du Groupe UBA, a déclaré :
« Ce partenariat renforce notre engagement à offrir des services bancaires internationaux fluides à nos clients, non seulement dans les 11 pays africains francophones que nous servons, mais également à l'ensemble du continent africain, ainsi qu'aux clients français et européens effectuant des transactions avec l'Afrique.

Notre expansion en France est une progression naturelle, avec Paris qui deviendra notre hub pour l'Union Européenne, alors que nous continuons à rapprocher l'Afrique et le monde grâce à des solutions financières innovantes. Paris rejoindra Londres, New York et Dubaï en tant que composante essentielle de notre réseau mondial unique. »

United Bank for Africa (UBA) est l'un des plus grands employeurs du secteur financier sur le continent africain, avec 25 000 employés dans le groupe et plus de 45 millions de clients à travers le monde. Présent dans vingt pays africains, ainsi qu'au Royaume-Uni, aux États-Unis, en France et aux Émirats Arabes Unis, UBA propose des services bancaires de détail, commerciaux et institutionnels, en mettant l'accent sur l'inclusion financière et l'utilisation des technologies de pointe.



**LE POUVOIR DE L'ENTREPRENEURIAT
POUR LUTTER CONTRE LE CHANGEMENT
CLIMATIQUE EN AFRIQUE**

Je suis fier d'être Nigérian et fier d'être Africain. Je suis également philanthrope et entrepreneur, et j'ai vu de mes propres yeux que pour lutter efficacement contre le changement climatique dans le contexte africain, de l'Égypte au Nigeria en passant par l'Afrique du Sud, nous devons nous tourner vers les personnes directement impactées.

Trop souvent, nos entreprises n'ont pas créé de valeur durable sur notre continent ou ont échangé des ressources pour des profits à court terme au lieu d'investissements à long terme. Promouvoir l'entrepreneuriat et soutenir les jeunes entrepreneurs, qui développeront des entreprises et créeront des emplois durables, est une voie cruciale vers des solutions climatiques à long terme. En 2010, mon épouse et moi avons eu une idée. Inquiets de la pauvreté croissante, nous avons fondé la Fondation Tony Elumelu (TEF) et engagé 100 millions de dollars pour identifier, accompagner et financer de jeunes entrepreneurs africains — des jeunes avec des idées brillantes et la volonté de relever les défis les plus pressants du continent. Ils manquaient de capital, de connexions et de mentors. Ils manquaient de chance. Nous voulions changer cela. C'était un pari audacieux visant à autonomiser le groupe démographique le plus vulnérable et le plus nombreux d'Afrique, en les encourageant à créer leur propre richesse plutôt que de compter sur l'aide extérieure. Et ce pari a porté ses fruits.

Depuis sa création, la fondation a permis à 20 000 entrepreneurs, répartis dans 54 pays africains, de créer 400 000 emplois directs et indirects et de générer plus de 2,3 milliards de dollars de revenus. Nous avons offert des formations commerciales à plus de 1,5 million de jeunes. Étant donné l'ampleur de la tâche, nous collaborons avec le Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD), le Comité international de la Croix-Rouge (CICR), l'Union européenne (UE), et d'autres partenaires pour approfondir notre impact. Nous fournissons des financements, des mentorats, des formations commerciales et un soutien en matière de plaidoyer aux entrepreneurs, notamment dans les régions fragiles, les zones de conflit et les communautés mal desservies.

Ensemble, nous relevons des défis tels que le chômage des jeunes, la pauvreté et l'insurrection grâce à l'entrepreneuriat. En 2022, nous nous sommes associés à l'initiative Génération

Illimitée (GenU) de l'UNICEF et à la Fondation IKEA pour lancer un programme d'entrepreneuriat vert qui soutient les jeunes dont les entreprises répondent à la triple crise planétaire.

L'Afrique se réchauffe plus rapidement que le reste du monde. D'ici 2030, environ 118 millions d'Africains devraient faire face à la sécheresse, et l'élévation du niveau de la mer menace les régions côtières, ce qui pourrait déplacer des millions de personnes. Le changement climatique entrave l'accès aux besoins essentiels : l'eau, l'énergie, la nourriture et l'éducation. Mais ces défis offrent également des opportunités extraordinaires pour ceux qui ont un esprit entrepreneurial, afin de s'attaquer au changement climatique tout en créant une valeur économique significative.

Par exemple, comment pouvons-nous améliorer la durabilité des petits exploitants agricoles, qui représentent 80 % des exploitations en Afrique subsaharienne et emploient 60 % de la main-d'œuvre du continent ? Quelles stratégies peuvent être mises en œuvre par les pays africains dotés de vastes forêts — tels que le Gabon, le Liberia, la Guinée-Bissau et le Congo — pour exploiter efficacement ces puits de carbone critiques ?

Pour libérer tout le potentiel des solutions vertes en Afrique, nous devons soutenir l'entrepreneuriat — et cela ne peut être réalisé par les gouvernements seuls. Nous devons intégrer les régimes d'incitations gouvernementales aux opportunités offertes par le secteur privé. Il est impératif que philanthropes, décideurs politiques et entreprises s'unissent. Je parle de ce mouvement comme étant l'« Africapitalisme » — un appel au partenariat dirigé par le secteur privé, visant à favoriser la prospérité pour tous. Le réchauffement climatique n'est pas une fatalité. Les entrepreneurs sont, par nature, des solveurs de problèmes ; ils possèdent la curiosité d'explorer les opportunités et les défis, la créativité pour concevoir des solutions innovantes, et la détermination pour transformer les obstacles en succès. L'entrepreneuriat des jeunes peut être une solution pour éviter la crise climatique imminente. Il est temps de libérer ce potentiel.



CONSEILS DE BANQUIER

COMMENT DEMANDER UN PRÊT IMMOBILIER ?

1. Évaluez votre capacité d'emprunt

- **Calculez votre budget** : Prenez en compte vos revenus, vos charges fixes et votre apport personnel.
- **Taux d'endettement** : Assurez-vous que votre taux d'endettement ne dépasse pas 30-35 % de vos revenus mensuels nets.
- **Apport personnel** : La plupart des banques exigent un apport, souvent de 10 à 20 % du montant total du projet.

2. Préparez votre dossier

Un dossier solide rassure la banque. Les documents à fournir incluent :

- **Pièces d'identité** : Carte d'identité ou passeport en cours de validité.
- **Justificatifs de revenus** : Bulletins de salaire des trois derniers mois, dernier avis d'imposition, relevés bancaires récents.
- **Justificatifs de charges** : Relevés de prêts en cours, quittances de loyer, etc.
- **Preuve d'apport personnel** : Relevés montrant vos économies ou investissements.
- **Informations sur le bien immobilier** : Promesse de vente, devis de travaux si nécessaire, etc.

6. Recevez l'accord de principe

Si votre dossier est accepté, la banque vous remet un accord de principe, sous réserve de validation finale après vérification approfondie.

7. Signez l'offre de prêt

- Vous disposez d'un délai légal de réflexion (10 jours minimum en France) pour accepter l'offre.
- Assurez-vous de bien comprendre toutes les clauses avant de signer.

8. Débloquez les fonds

Une fois l'offre signée et les conditions remplies (comme l'achat du bien), la banque débloquera les fonds pour finaliser votre acquisition.

Derniers conseils :

- Montrez-vous transparent et organisé.
- Tenez compte des frais annexes (notaire, garanties, etc.) dans votre calcul global.
- Évitez de souscrire d'autres crédits avant de finaliser votre prêt immobilier.

PRODUITS BANCAIRES

QU'EST-CE QU'UN HYPOTHÈQUE BANCAIRE ?

Une hypothèque bancaire est une garantie réelle utilisée pour sécuriser un prêt, généralement immobilier, accordé par une banque ou une institution financière. Lorsqu'un emprunteur contracte un prêt hypothécaire, il engage un bien immobilier (maison, terrain, etc.) comme garantie en faveur du prêteur. Cette garantie donne à la banque le droit de saisir et de vendre le bien hypothéqué si l'emprunteur ne respecte pas ses obligations de remboursement.

Caractéristiques principales :

- **Garantie réelle** : L'hypothèque est enregistrée auprès d'un organisme public (comme le conservateur des hypothèques), ce qui la rend opposable aux tiers.
- **Droit de saisie** : Si l'emprunteur est en défaut de paiement, la banque peut entamer une procédure de saisie, appelée exécution hypothécaire, pour récupérer le montant dû.
- **Durée** : L'hypothèque reste en vigueur jusqu'au remboursement complet du prêt ou jusqu'à ce qu'elle soit levée (procédure appelée "mainlevée").

- **Coût** : Les hypothèques impliquent des frais d'enregistrement, de notaire, et éventuellement des intérêts spécifiques en cas de défaut.

Fonctionnement :

- L'emprunteur bénéficie d'un prêt (souvent pour l'achat d'un bien immobilier).
- La banque inscrit une hypothèque sur le bien financé pour garantir le remboursement.
- Une fois le prêt remboursé intégralement, l'hypothèque est levée, libérant le bien de toute contrainte.

L'hypothèque bancaire est un mécanisme clé dans les financements immobiliers, car elle offre une sécurité juridique au prêteur tout en permettant à l'emprunteur d'acquiescer un bien.

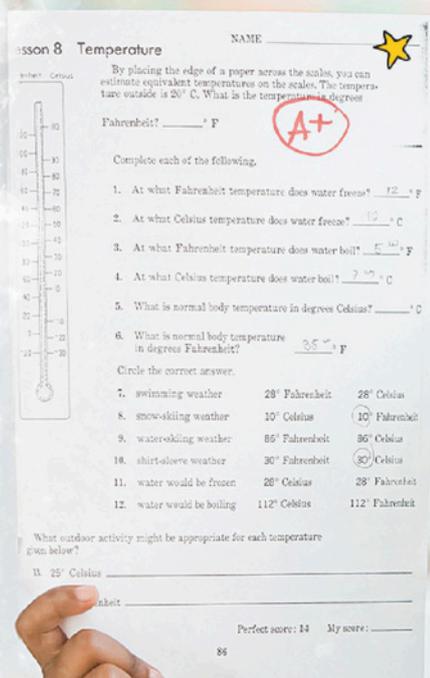
J'APPORTE LE MEILLEUR DE MOI

Une rentrée réussie avec le crédit scolaire de UBA

Empruntez jusqu'à 5.000.000 FCFA*.

Crédit remboursable sur 10 mois

* Condition : domiciliation de salaire irrévocable.



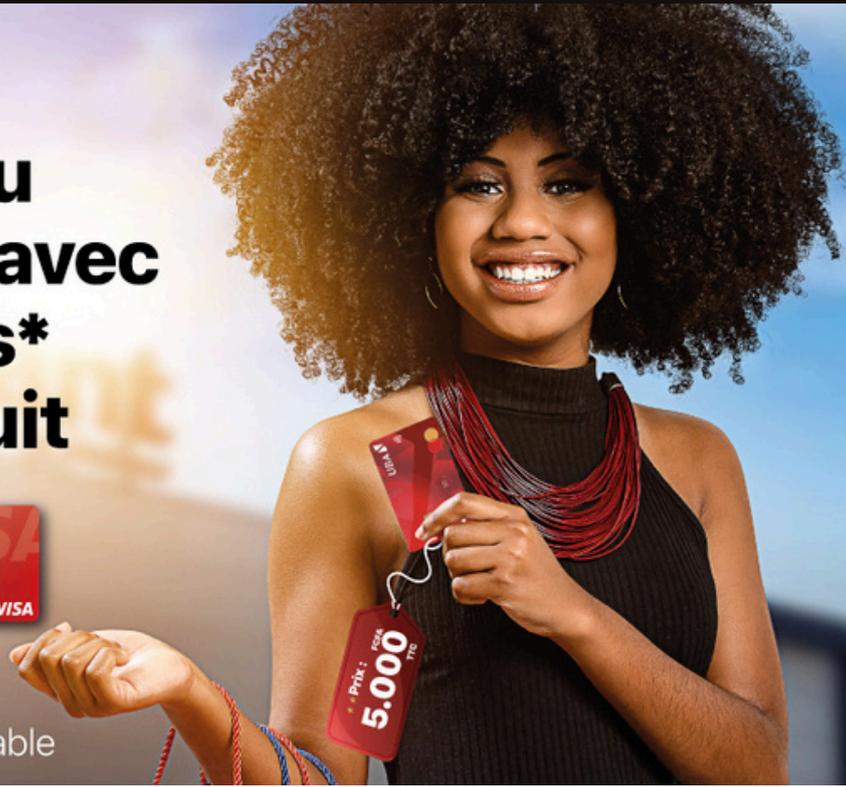
12%
Taux d'intérêt

Offre valable jusqu'au 15 décembre 2024

Profitez du shopping avec nos cartes* à prix réduit



*durée de validité variable



UBA CONGO LANCE UNE CAMPAGNE EXCEPTIONNELLE POUR FACILITER L'ACCÈS AUX CARTES BANCAIRES

UBA Congo annonce le lancement d'une campagne promotionnelle unique pour offrir à ses clients l'opportunité d'obtenir des cartes de débit VISA et MASTERCARD à un tarif exceptionnel de 5.000 FCFA seulement, au lieu de 29.750 FCFA.

Cette promotion s'applique aux cartes ayant une validité de 9 à 12 mois et sera valable du lundi 25 novembre au 31 décembre 2024.

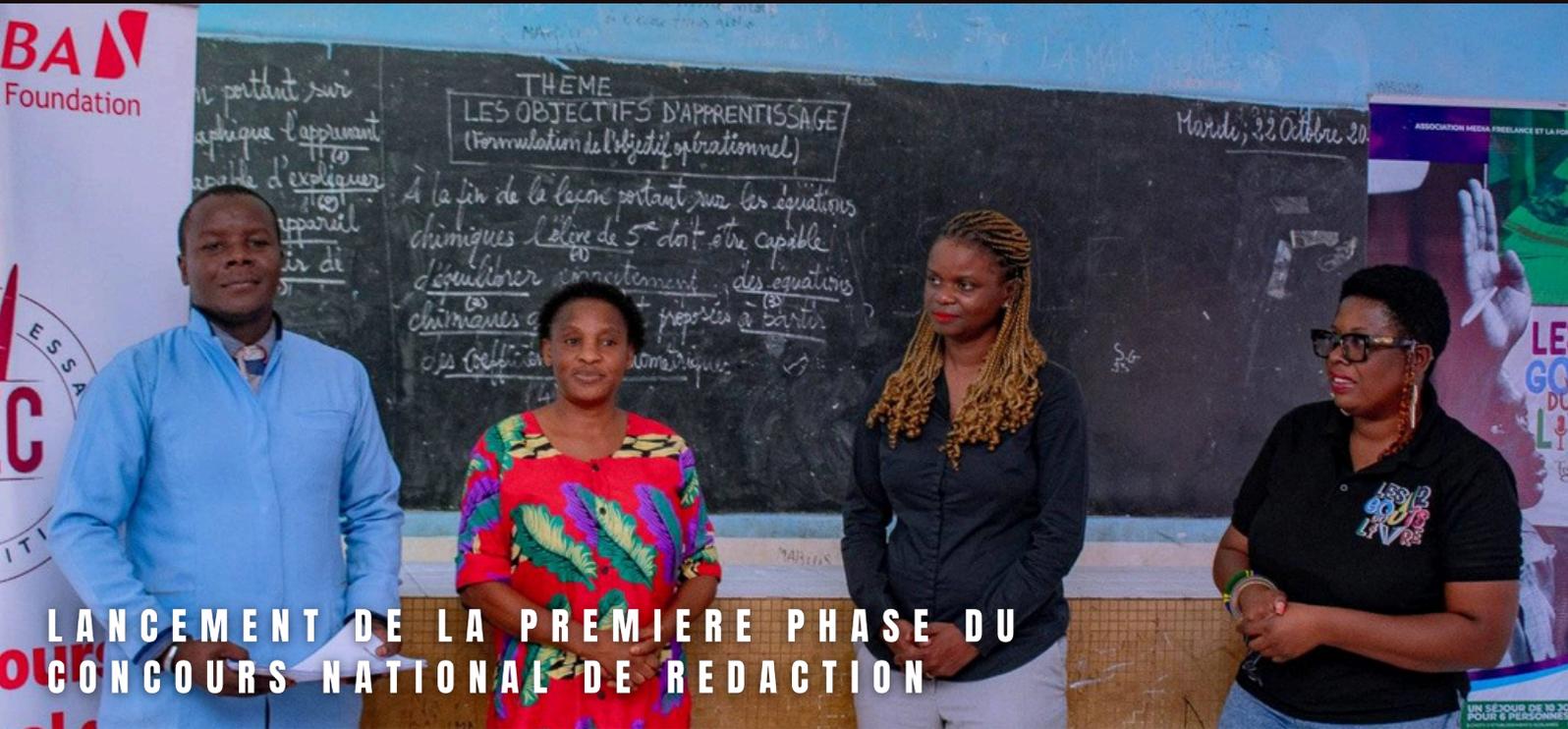
Une opportunité pour découvrir les avantages des cartes bancaires UBA

Les cartes bancaires UBA offrent une multitude d'avantages pour simplifier et sécuriser vos transactions financières :

- Facilité d'accès à votre argent 24/7 grâce à une couverture mondiale.
- Paiements en toute sécurité en ligne, en boutique ou sur les terminaux de paiement électroniques (TPE).

- Réduction des manipulations d'espèces diminuant ainsi les risques de vol.
- Personnalisation possible, pour une carte qui vous ressemble dès l'achat.
- Acceptation dans des millions de points de vente et distributeurs automatiques de billets à travers le monde.





Le jeudi 24 octobre 2024, la Fondation UBA, en partenariat avec l'association Media Freelance, a donné le coup d'envoi de la deuxième édition du Concours National de Rédaction, un événement phare en faveur de l'éducation et de la promotion de la lecture.

Contrairement à la première édition, cette année, le concours est réservé exclusivement aux membres des clubs de lecture créés dans 38 établissements scolaires situés à Brazzaville, Pointe-Noire, Dolisie et Owando. Pour encourager les participants et leur offrir un support littéraire de qualité, la Fondation UBA a fourni à chaque élève le roman *Petit Pays* de Gaël Faye, une œuvre riche et poignante servant de base au concours. Les élèves ont débuté la compétition le samedi 26 octobre dans leurs établissements respectifs, où ils ont rédigé des analyses de texte inspirées du roman.

Les meilleures copies seront sélectionnées pour la grande finale, prévue en décembre lors du Festival éducatif "Les 12 goûts du livre", un rendez-vous qui célèbre la culture et l'éducation.

Lors de la cérémonie de lancement, Madame Loriane Dzon, représentante de la Fondation UBA, a déclaré :
« Cette initiative reflète notre engagement à promouvoir l'éducation et à inculquer l'amour de la lecture chez les jeunes. En favorisant des activités intellectuelles comme ce concours, nous voulons contribuer à l'émergence d'une génération de leaders éclairés et passionnés par les lettres. »

Les missions de la Fondation UBA

La Fondation UBA, bras philanthropique du groupe UBA, œuvre activement pour l'amélioration des conditions d'apprentissage à travers l'Afrique. Ses principales missions incluent :

- **La promotion de l'éducation** : Soutenir les élèves et enseignants par des actions concrètes, telles que la rénovation d'écoles, l'octroi de bourses et l'organisation d'événements éducatifs.
- **La promotion de la lecture** : Par le biais de clubs de lecture et d'activités comme le Concours National de Rédaction, la fondation vise à cultiver le goût des livres chez les jeunes.
- **L'accès équitable au savoir** : Assurer que chaque enfant, quel que soit son milieu, ait les outils nécessaires pour réussir.

À travers ses initiatives, la Fondation UBA continue d'incarner sa vision d'un avenir où chaque jeune Africain peut rêver et réussir grâce à une éducation de qualité.

NOS AGENCES & NOS GAB

UBA Agence City Center

37, Avenue William Guynet Rond-point City center
Brazzaville, République du Congo

UBA Agence Mougali

71, Rue Mbokos, Avenue de la Paix,
Brazzaville. République du Congo

UBA Agence Poto-Poto

10 Rue Dispensaire, Avenue de la Paix, Galerie Omega
Brazzaville, République du Congo

UBA Agence Plateau-Ville

27 rue Albert Dolisie, Plateau-Ville
Brazzaville, République du Congo

UBA Agence Maya-Maya

Boulevard Denis Sassou Nguesso,
2 Avenue de la Base Batignolles
Brazzaville, République du Congo

UBA Agence Bacongo

98, Avenue de l'Union Africaine
Brazzaville, République du Congo

UBA Agence Moukondo Mazala

Rond point Moukondo Mazala
Brazzaville, République du Congo

UBA GAB Talangai

Station AOGC Afric, Avenue Marien Ngouabi-Station,
marché Talangaï
Brazzaville, République du Congo

UBA GAB Mafouta

Station Total Energies de Mafouta 1
Brazzaville, République du Congo

UBA Agence Charles de Gaulle

147, Avenue Charles de Gaulle
Pointe-Noire, République du Congo

UBA Agence Grand Marché

41, Boulevard 15 Août 1963, Ligne 3 Grand Marché
Pointe-Noire, République du Congo

UBA Agence Terascom

Boulevard Félix Tchicaya, Immeuble Terascom
Pointe-Noire, République du Congo

UBA GAB Perenco

Rue Massabi
Pointe-Noire, République du Congo

Nos contacts

Tel : +242 05 801 28 22 / +242 06 6972331 / +242 06 696 99 90

WhatsApp : +242 06 697 23 13

Email CFC : cfcubacongo@ubagroup.com

Site Internet : www.ubacongobrazzaville.com

**Nos
réseaux
sociaux**

