

RED NOTE

Bulletin d'information mensuel

JUILLET - AOÛT - SEPTEMBRE 2023 / NUMÉRO 28

EDITO

Chers clients,

C'est avec un immense plaisir que nous vous accueillons dans cette nouvelle édition de notre newsletter mensuelle. Chaque mois, nous sommes ravis de partager avec vous les dernières nouvelles, les innovations et les opportunités qui façonnent le monde financier et, surtout, la manière dont UBA Congo continue de vous servir avec excellence.

Le monde de la banque est en constante évolution, et au fil des années, UBA Congo s'est engagée à rester à la pointe de ces changements. Notre priorité absolue reste de vous fournir des solutions bancaires fiables et accessibles, adaptées à vos besoins spécifiques. Dans ce contexte, nous sommes heureux de vous annoncer que nous allons renforcer notre présence sur le marché et étendre notre réseau d'agences pour être plus proches de vous, nos précieux clients.

L'innovation est au cœur de notre mission. Nous croyons fermement que la technologie peut transformer la manière dont vous gérez vos finances. C'est pourquoi nous continuons d'investir dans des solutions numériques de pointe pour faciliter vos opérations bancaires au quotidien. Nous vous présentons dans ce numéro, le résultat de notre dernière collaboration avec MTN Congo pour la mise en place de micro crédit accessibles via votre compte mobile money.

Nous sommes également fiers de notre engagement envers la responsabilité sociale des entreprises. Pour la deuxième année consécutive, nous avons félicité les meilleurs élèves de 50 écoles congolaises au cours des cérémonies d'émulation scolaire de fin d'année 2022-2023.

Enfin, nous tenons à exprimer notre profonde gratitude envers vous, nos clients et partenaires. Votre confiance et votre fidélité sont les forces qui nous animent chaque jour. Nous sommes déterminés à continuer de mériter cette confiance en offrant des services de haute qualité et en restant à votre écoute pour répondre à vos besoins.

Merci pour votre confiance continue.



VINCENT NGIMBOCK
DIRECTEUR GÉNÉRAL

DANS CE NUMÉRO :

Retour sur les événements marquants du groupe UBA sur les trois derniers mois

Retour sur les événements marquants de la filiale UBA Congo

Promotions en cours

UBA INSIDE

Mieux connaître nos produits



NEWS GROUP

JUILLET 2023



La Banque panafricaine, United Bank for Africa (UBA) Plc, a signé un accord avec le Secrétariat de la Zone de Libre-Echange Continentale Africaine (ZLECAF) en vue de fournir au cours des trois prochaines années un financement pouvant atteindre 6 milliards de dollars aux PME éligibles à travers l'Afrique.



La Fondation UBA joint la parole à l'action en matière de durabilité, se met à l'avant-garde de l'environnement et à la révolution verte en Afrique et lance la campagne de plantation d'arbres 2023. Le lancement a eu lieu à Lagos en présence du Directeur Général du Groupe, United Bank for Africa (UBA). M. Oliver Alawuba et de la Directrice Générale des Parcs et Jardins de l'État de Lagos (LASPARK), Adetoun Popoola.

AOÛT 2023

La banque globale de l'Afrique, United Bank for Africa (UBA) Plc, a publié son rapport annuel 2022 sur le développement durable.



UBA enregistre une croissance importante de son Chiffre d'Affaires, de son bénéfice et de ses indicateurs clés, avec un PBT de 829,7 millions de dollars

SEPTEMBRE 2023



Le groupe UBA a rendu hommage à la culture africaine à travers son art culinaire en lançant le "Tastes of Africa Food Festival" en marge de l'Assemblée Générale de l'ONU à New York. La Directrice Générale de UBA America, Sola Yomi-Ajayi a expliqué que UBA a choisi de promouvoir la culture à travers la nourriture, créant ainsi des liens par-delà les frontières.



La Fondation Tony Elumelu, Generation Unlimited de l'UNICEF et la Fondation IKEA annoncent un partenariat pour lancer un programme d'entrepreneuriat vert qui répond à la triple crise planétaire.

**RETOUR SUR LES
ÉVÈNEMENTS
MARQUANTS DU
GROUPE UBA SUR
LES TROIS
DERNIERS MOIS**

NEWS UBA CONGO

AOÛT 2023



Monsieur Vincent NGIMBOCK, Directeur Général de UBA Congo, a tenu à rencontrer les lauréats de la Fondation Tony Elumelu, pour en savoir plus sur leur parcours depuis leur participation au programme de la fondation. Une dizaine d'entre eux se sont rendus disponibles à Brazzaville afin d'échanger.



La société de téléphonie mobile MTN Congo, à travers son service MTN MoMo, s'est associée à la banque United Bank for Africa (UBA) Congo pour lancer le nouveau service "Avance avec Momo".

Le principe : permettre à tout client MTN titulaire d'un compte Mobile Money et éligible, de bénéficier de micro crédits accessible via son mobile. Une véritable révolution dans le milieu de la finance.

Le lancement de ce nouveau produit s'est matérialisé par la signature d'un protocole d'accord de partenariat entre les deux sociétés, représentées respectivement par Jean Bosco NKUSI, Directeur Général Adjoint de MoMo Congo et Vincent NGIMBOCK, Directeur Général de UBA Congo. Cadres et agents desdites sociétés ont rehaussé de leur présence cette cérémonie.

Ce service aura spécifiquement pour vocation de permettre à ces usagers d'envoyer de l'argent aux autres clients MTN Mobile Money, de payer des biens et services via Momo Pay et de payer des factures (services publics, financiers, jeux, etc).

Pour bénéficier de cette nouvelle offre, il suffit de taper *105# OK, puis 4, et suivre la procédure. Le client peut emprunter et rembourser plusieurs fois dans la limite de crédit approuvé, soit de 1 à 20.000 FCFA.

SEPTEMBRE 2023



La banque UBA Congo a convié ses clients « Entreprise », « Service public », « Organisations internationales & ONG » et « PME/PMI » les plus prestigieux, pour un cocktail organisé en leur honneur au Radisson Blue, à Brazzaville. Lors de son allocution en début de soirée, Monsieur Vincent NGIMBOCK est revenu sur quelques chiffres concernant nos performances globales au Congo. Et comme pour prouver que ses résultats ne sont que la conséquence de la confiance de notre clientèle, il a remercié les clients, mais aussi les autorités de régulation présentes (BEAC & DGRMFE), d'avoir pris part à cet évènement.



**RETOUR SUR LES
ÉVÈNEMENTS
MARQUANTS DE LA
FILIALE UBA CONGO
SUR LES TROIS
DERNIERS MOIS**



1^{ère} édition Concours National de Rédaction

Lots à gagner :

Ouverture de compte sans dépôt
minimum (compte UBA ADO)

3^{ème} prix 250.000 FCFA

2^{ème} prix 500.000 FCFA

1^{er} prix 750.000 FCFA

Participation en ligne



U-Collect

Une solution de collecte
de paiements en ligne
complète et conviviale

Conditions requises :
- Disposer d'un compte UBA
- Remplir le formulaire de souscription en agence



Une rentrée réussie avec le crédit scolaire de UBA

Empruntez jusqu'à 5 millions FCFA
Crédit remboursable sur 10 mois

12%
sans frais

Offre valable jusqu'au 15 décembre 2023



Scanner pour télécharger
La nouvelle application mobile UBA
ou utiliser bit.ly/newUBAmobile

www.ubacongobrazzaville.com
Africa, USA, UK, France, UAE
Africa's Global Bank



Scanner pour télécharger
La nouvelle application mobile UBA
ou utiliser bit.ly/newUBAmobile

www.ubacongobrazzaville.com
Africa, USA, UK, France, UAE
Africa's Global Bank

NOS PROMOTIONS EN COURS

*Images non contractuelles

Profitez des cadeaux que nous offrons en cette période festive



#Bonana Elengui

UBA, une banque au cœur de vos rêves et au service de vos projets.

A partir du 1er Octobre, la banque UBA lance la campagne « BONANA ELENGI ». Tentez de gagner de nombreux lots pour vos fêtes de fin d'année ! Faites un dépôt minimum de 200.000 FCFA dans votre compte épargne entre le 1er octobre et le 31 décembre, et vous serez automatiquement éligible pour gagner des récompenses exceptionnelles ! Ecouteurs, montres connectées, sound system, machines à laver, micro-onde, cuisinière... l'essentiel pour équiper votre

logement, sans oublier le cadeau ultime : un salon complet d'une valeur de 1.500.000 FCFA !

Pour participer, c'est très simple. Tous les clients effectuant un dépôt minimum de 200.000 FCFA seront automatiquement pris en compte pour le tirage au sort qui aura lieu à la fin de chaque mois. Pour plus d'informations, visitez notre site web, appelez notre service clientèle ou rendez-vous dans l'une de nos agences.

UBA, la banque qui transforme vos dépôts en rêves. Rejoignez-nous dès aujourd'hui !



Célébrez la fin de l'année avec UBA

#Bonana Elengui

UBA INSIDE



RODRIGUE MATOUMBA, NOMME DIRECTEUR DES VENTES DES PRODUITS DU COMMERCE INTERNATIONAL

L'activité du département TRADE SALES consiste à développer et à vendre les produits du commerce international :

- **Les produits du Trade services :**
Lettres de crédit à l'import et à l'export; garanties SBLC, IRU, cautions de soumission, etc... ; remises documentaires import/export.
- **Les produits du Trade finances :**
Financement importations ; financement des exportations ; escompte de factures ; financement de la chaîne de valeur clients/fournisseurs/distributeurs ; etc.
- **Structures Trade and commodities finance :**
Les syndications sur les matières premières ; découverts, spot, CMT, etc...

Notre vision s'articule autour de 04 points principaux :

- Consolider les acquis Trade sales et participer de manière effective à la construction d'une banque solide ;
- Développer, avec certains clients Corporate, PME et PMI, tous les aspects du trade sales, à l'instar du développement de la ligne de garanties, cautions, SBLC, STCF (Structure Trade and Commodities Finance), tout en nous conformant aux règles édictées par le régulateur;
- Etoffer le département Trade Sales avec le recrutement d'au moins deux ressources compétentes, qui pourront nous assister dans la réalisation des objectifs ;
- Toujours réaliser nos objectifs (le budget).

C'est après neuf ans de bons et loyaux services que Mick Mabiala quitte l'agence de Bacongo, dans laquelle il a commencé en tant que Gestionnaire de compte avant de passer Chef d'agence. Au cours de la cérémonie de départ offerte à son ancienne équipe, il rappelle dans un discours émouvant, la contribution de chacun dans la réalisation des bonnes performances actuelles.

C'est ensuite avec ambition qu'il s'attaque à son nouveau défi : atteindre le seuil de rentabilité de la nouvelle agence de UBA Congo, celle de Moukondo, située au rondpoint Mazala. Il répond à nos questions à ce propos.

- **Quelles sont les méthodes à appliquer à Moukondo pour avoir la même réussite qu'à Bacongo ?** *Pour élaborer une stratégie claire, je dois avoir une équipe commerciale opérationnelle, en plus de celle des opérations. Je souhaite avoir la contribution de tout le monde, jusqu'aux caissiers et aux AVD, afin d'élaborer un plan d'action qui nous permettra d'atteindre, voire de dépasser, nos objectifs.*
- **Qu'attends tu de ta nouvelle équipe de commerciaux ?** *Je veux une équipe dynamique, professionnelle, qui respecte les procédures et qui maîtrise le marché. Nous sommes dans une zone où il y a très peu de banques alors que le terrain est vaste. En effet, nous comptons couvrir la zone allant du rond-point Itoumbi, à Nkombo, Massengo, la plaine et autres. J'aurai donc besoin de commerciaux qui connaissent ces quartiers et qui soient capables d'affronter le marché.*

MICK MABIALA, DESORMAIS CHEF D'AGENCE DE MAZALA



**Mick Mabiala, lors de son dernier jour à Bacongo avec sa collaboratrice Edoxie Mabiala, à qui il laisse la direction de l'agence.*

- **Quels sont tes objectifs pour les premiers mois de l'agence ?** *Une fois que j'aurai tous les moyens à ma disposition, nous allons miser les trois premiers mois sur les dépôts avec l'ouverture de comptes Epargne, la vente de produits qui vont générer des revenus directs (cartes de débit, prépayées et transfert), la mise en place de crédits aux particuliers. Enfin, nous comptons nous battre pour recruter de nouvelles PME/PMI à fort potentiel.*

UBA INSIDE



LA BANQUE UBA FELICITE LES MEILLEURS ELEVES DE 50 ECOLES A TRAVERS LE CONGO

Dans le but de promouvoir l'éducation et d'encourager les élèves méritants, la banque UBA participe aux cérémonies d'émulations d'une cinquantaine d'établissements scolaires (25 à Brazzaville et Pointe-Noire). C'est la deuxième année consécutive qu'elle y prend part en offrant des livres et des articles publicitaires aux meilleurs élèves et au personnel enseignant qui se sont distingués. Cette activité se situe en droite ligne de son ambition d'encourager les jeunes du continent à parfaire leur éducation, en lisant et en étant curieux de leur environnement.

Ayant débuté fin Juin, l'opération s'est poursuivie tout le mois de Juillet, selon le calendrier défini par les différents établissements.

Pour rappel, la banque UBA, s'est déjà illustrée par le passé en invitant des étudiants dans les locaux de la banque pour des journées découvertes des métiers de la banque, des distributions de livres au sein des écoles ou des jeux éducatifs sur nos réseaux sociaux.

1ERE ANNIVERSAIRE DE LA PHILOSOPHIE 4.0

Cette philosophie repose sur l'idée de transformer la banque en une institution financière numérique de premier plan en Afrique.

Transformation numérique : UBA 4.0 se concentre sur la transformation numérique de la banque. Elle vise à utiliser les dernières technologies pour améliorer l'efficacité opérationnelle, offrir de nouveaux produits et services innovants, et améliorer l'expérience client.

Expérience client améliorée : UBA 4.0 met l'accent sur la satisfaction du client en proposant des services bancaires plus accessibles, plus rapides et plus conviviaux. La banque cherche à simplifier les processus, à offrir des services en ligne 24/7 et à rendre les opérations bancaires plus transparentes.

Inclusion financière : UBA s'efforce de promouvoir l'inclusion financière en élargissant l'accès aux services bancaires à un plus grand nombre de personnes en Afrique. Cela inclut les populations non bancarisées ou mal desservies, en utilisant les technologies numériques pour atteindre des clients dans des zones éloignées.

Innovation : UBA 4.0 favorise l'innovation constante dans le secteur bancaire. La banque investit dans la recherche et le développement de nouvelles technologies, de nouveaux produits et de nouveaux modèles d'affaires pour rester à la pointe de l'industrie.

Collaboration : UBA cherche à collaborer avec des startups fintech, des institutions financières et d'autres partenaires pour renforcer sa position sur le marché numérique. Ces partenariats visent à stimuler l'innovation et à offrir des solutions bancaires plus diversifiées.

Durabilité : La philosophie UBA 4.0 intègre également des aspects de durabilité, en cherchant à minimiser l'impact environnemental de ses opérations et en favorisant la responsabilité sociale des entreprises.

Croissance : UBA vise une croissance continue de ses activités à l'échelle du continent africain et au-delà. La philosophie UBA 4.0 est conçue pour aider la banque à se développer tout en restant compétitive sur le marché bancaire mondial.

Félicitations

MIEUX CONNAÎTRE NOS PRODUITS

LE COMPTE COURANT

Avec notre compte courant, bénéficiez d'une gestion de vos revenus simples et sécurisés, en agence comme en ligne. Consultez vos soldes, effectuez des virements, et gérez vos prélèvements automatiques grâce à nos plateformes digitales (applications, site web ou distributeur de billets). Nos plateformes conviviales vous permettent de garder le contrôle total sur vos finances, où que vous soyez.

Profitez également de notre réseau de distributeurs automatiques de billets. Retirez de l'argent liquide en toute commodité, sans frais supplémentaires.

Nous comprenons l'importance de la sécurité de vos données financières. C'est pourquoi notre compte courant bénéficie des dernières technologies de protection. Vos informations personnelles et vos transactions sont cryptées et sécurisées, vous offrant une tranquillité d'esprit totale.



Avez-vous déjà votre compte courant UBA ?

Que vous soyez salarié ou non, le compte courant est ce qu'il vous faut pour vos opérations bancaires courantes.

Ouvrez votre compte dès maintenant.

Voici les pièces à fournir les non-salariés :

- ✓ 1 Copie de Pièce d'identité en cours de validité
- ✓ 1 Justificatif de domicile
- ✓ 2 photos format identité
- ✓ Un dépôt initial de 25.000 FCFA



Scanner pour télécharger
La nouvelle application mobile UBA
ou utiliser bit.ly/newUBAmobile

www.ubacongobrazzaville.com
Africa, USA, UK, France, UAE
Africa's Global Bank

Nous sommes à votre écoute

Nous sommes disponibles pour vous apporter notre assistance et joignables via :

- ☎ +242 06 696 9990
- ☎ +242 06 697 2331
- ☎ +242 06 697 2313
- ✉ cfcubacongo@ubagroup.com

UBA
United Bank for Africa

