



Red Note

Newsletter de UBA Congo
Juin 2023 - N°26

Sommaire

News group

Nos produits

UBA Inside

Vocabulaire bancaire

News group

▼ Tony Elumelu à la Viva Tech de Paris



Lors de sa participation à la conférence Viva Tech de Paris en France, TOE a évoqué deux de ses passions, lors de sa discussion avec Maurice Lévy, Président de Publicis Groupe et cofondateur de Vivatech.

L'entrepreneuriat en Afrique et l'Africapitalisme.

C'est devenu un cliché de dire que la technologie peut aider l'Afrique à surmonter les problèmes d'infrastructure et à transformer notre environnement. Mais nous le constatons tous les jours, on ne peut pas être un Africapitaliste

si l'on n'est pas un technologue. En tant qu'entrepreneur et philanthrope qui a investi dans des secteurs stratégiques clés et dans de jeunes entrepreneurs de 54 pays d'Afrique, par l'intermédiaire du groupe Heirs Holdings, du groupe Transcorp et du groupe UBA, je peux affirmer que les entreprises qui ne peuvent pas adopter la technologie sont vouées à l'échec: les entrepreneurs devraient construire pour durer.

Je suis un démocrate, je crois en la technologie pour le bien mais aussi en la technologie pour tous ! En 2010, nous avons créé la Fondation Tony Elumelu afin de démocratiser les opportunités économiques pour les jeunes Africains et de les aider à concrétiser leurs innovations.

Grâce à notre plateforme, TEFCConnect, nous avons créé un écosystème d'entrepreneuriat numérique qui permet à plus de 1,5 million d'Africains d'accéder aux formations, aux mentors et aux communautés numériques de notre programme d'entrepreneuriat. Jusqu'à présent, nous avons déboursé un capital de départ non remboursable de 5 000 USD pour financer les idées commerciales de plus de 18 000 jeunes Africains, qui réussissent très bien. Certains de ces entrepreneurs contribuent déjà à l'éradication de la pauvreté énergétique en Afrique, comme Powerstove, Greenpact et RecyclePointsNG.

J'ai vu de mes propres yeux comment les bons investissements peuvent contribuer à transformer les sociétés, à réduire la pauvreté et à améliorer la qualité de vie. Les champions de l'Afrique, les dirigeants du secteur privé qui ont réussi et les amis de l'Afrique doivent investir dans un plus grand nombre d'entrepreneurs qui stimuleront le développement durable de l'Afrique grâce à leurs innovations technologiques et remodeleront l'avenir de notre continent. Personne d'autre que nous ne peut développer l'Afrique et ne le fera.

▼ UBA lance le formulaire d'ouverture de compte en braille



La Banque panafricaine, United Bank for Africa (UBA), a lancé le formulaire d'ouverture de compte en braille UBA, une initiative unique en son genre sur le marché nigérian et africain, conçue spécifiquement pour répondre aux besoins financiers des malvoyants.

Jusqu'à présent, cette frange de la société a été désavantagée, mais avec cette initiative révolutionnaire, UBA a pleinement démontré son engagement indéfectible à fournir une excellente expérience utilisateur à tous ses clients, indépendamment de leurs capacités individuelles ou de leurs handicaps. Le nouveau formulaire d'ouverture de compte en braille de UBA a été lancé le 27 juin au siège de la banque à Lagos, lors d'un événement qui a réuni des membres clés de la direction de la banque et des invités, notamment le lauréat de plusieurs distinctions, le musicien nigérian, producteur et auteur-compositeur, Cobhams Asuquo, le directeur général du bureau en charge des personnes handicapées de l'État de Lagos (LASODA), Dare Dairo ; l'ancien assistant spécial principal du gouverneur de l'État de Lagos sur les questions concernant la situation des personnes handicapées, Adenike Oyetunde-Lawal, ainsi que des étudiants de la Pacelli School of the Blind.

Tout en magnifiant la belle initiative, Cobhams Asuquo, a décrit le compte Braille comme une initiative innovante qui présente UBA comme une banque avec un cœur qui porte une attention particulière aux besoins des personnes souffrant de cécité et celles en situation de handicap. : « Jusqu'à présent, nous avons toujours eu recours à la méthode classique de lecture lorsque nous voulons faire des choses comme ouvrir des comptes pour nous-mêmes, mais ce formulaire d'ouverture de compte est venu résoudre le problème d'accès qui était auparavant un énorme facteur limitant pour les personnes en situation de cécité comme moi'' Asuquo a déclaré Avec cette initiative, UBA a promu notre idéal d'inclusion et a contribué à remettre la liberté entre nos mains tout en nous ouvrant à la variété des opportunités et des options qui s'offrent à nous. a-t-il ajouté

« UBA a ouvert la voie, je suis plus que ravi, car cette nouvelle initiative enverra un message fort aux autres pour reproduire le même exploit et faire comprendre aux gens que les services bancaires peuvent et doivent être offerts avec l'humanité à l'esprit. Grand merci à UBA d'avoir amplifié cette cause si nécessaire, je l'approuve à 100% et je crois que c'est une première étape très nécessaire qui mènera à tant d'autres. »

S'exprimant plus tôt, Ugo Nwaghodoh, directeur exécutif des finances et de la gestion des risques de UBA, a déclaré que la banque continuait de chercher des moyens de rendre les personnes handicapées physiques et les autres à l'aise dans leur relation à vie avec le secteur financier.

« Dans notre quête d'inclusion financière globale, nous avons décidé de soutenir les malvoyants en concevant un formulaire d'ouverture de compte en braille et ces clients spéciaux ont maintenant les mêmes opportunités à la disposition de nos clients a-t-il ajouté L'objectif ultime est de s'assurer que tout le monde a le droit de sélectionner et de choisir le type de compte qu'il souhaite exploiter, et ce formulaire d'ouverture de compte contribuera grandement à le garantir. »

Le formulaire d'ouverture de compte en braille UBA a été produit avec le soutien de l'Anglo-Nigerian Welfare Association for the Blind et est le premier du genre dans l'industrie, conçu spécifiquement pour répondre aux besoins des personnes malvoyantes. Avec cette solution innovante, UBA permet aux clients aveugles d'initier et de terminer de manière indépendante le processus d'ouverture de compte, assurant ainsi leur intégration transparente dans le système financier.

Le Directeur général du Bureau des personnes handicapées de l'État de Lagos, LASODA, qui était également présent à l'événement, a félicité toute l'équipe d'avoir fait de cette idée une réalité « Je suis tellement heureux de cette initiative, et je suis ravi d'apprendre que cela va également être reproduit dans les 19 pays africains où UBA est présente. Merci à cette banque

pour ce beau projet. Il est vrai que le gouvernement ne peut pas tout faire, et nous sommes heureux quand nous voyons des institutions tracer la voie pour les autres.

United Bank for Africa est l'un des plus grands employeurs du secteur financier sur le continent africain, avec 35 000 employés dans l'ensemble du groupe et plus de 35 millions de clients dans le monde. Présente dans vingt pays africains et au Royaume-Uni, aux États-Unis d'Amérique, en France et aux Émirats arabes unis, UBA fournit des services bancaires aux particuliers, aux entreprises et institutionnels, et mène des activités d'inclusion financière tout en mettant en œuvre des technologies de pointe.

Nos produits

▼ Tout savoir sur le Découvert bancaire

- Découvert Bancaire :

C'est un montant spécifié avec une période de remboursement convenue que la banque met à la disposition de tout client Particulier, titulaire d'un compte courant et ayant domicilié son salaire à UBA Congo peut bénéficier d'une autorisation de découvert.

- **Le découvert bancaire** a pour avantages de vous aider à résoudre vos problèmes liés aux situations financières momentanément tendues et vos besoins d'urgence.

Offre soumise à certaines conditions à découvrir en agence

- Crédit Scolaire :

Le crédit scolaire est fait pour vous et vous permettra de préparer la rentrée scolaire de vos enfants en toute simplicité. Cette offre est accessible à tout client particulier titulaire d'un compte courant et ayant domicilié son salaire à UBA Congo. Les avantages que vous donnent le crédit scolaire sont entre autres, un remboursement sans stress grâce à un prélèvement automatique effectué sur dix mois ; un crédit offert à un taux avantageux, et une assurance prenant en charge le remboursement de vos mensualités ou du capital restant dû en cas d'invalidité, de décès ou de pertes d'emplois.

Depuis le 1er Juillet 2023, UBA relance sa campagne Crédit scolaire en proposant à ses clients jusqu'à 5.000.000 FCFA, à un taux préférentiel de 12%.

Offre soumise à certaines conditions à découvrir en agence

- Crédit Équipement :

Le crédit équipement est fait pour vous et vous permettra de réaliser ce projet en toute simplicité. Cette offre est accessible à tout client particulier titulaire d'un compte courant et ayant domicilié son salaire à UBA Congo.

Les avantages que vous donnent le crédit équipement sont entre autres, un remboursement sans stress grâce à un prélèvement automatique effectué tous les mois sur votre compte chèque; un crédit offert à un taux avantageux, et une assurance prenant en charge le remboursement de vos mensualités ou du capital restant dû en cas d'invalidité, de décès ou de pertes d'emplois.

Offre soumise à certaines conditions à découvrir en agence

UBA Inside

- ▼ Tenue du Conseil d'Administration de UBA Congo
- ▼ UBA BUSINESS SERIES reçoit le Coach Alex BALOGUN
- ▼ A la rencontre du Responsable des opérations domestiques
- ▼ Présentation de l'Agence de Charles de Gaulle
- ▼ Journée de l'Enfant Africain à UBA Congo
- ▼ Jogging to Bond Juin 2023
- ▼ Émulation scolaire avec UBA Congo



Tenue du Conseil d'Administration UBA Congo

UBA Congo a tenu son second conseil d'administration de l'année, jeudi 15 juin dernier au Radisson Blu Hôtel, sous la direction de Monsieur Ekoko MUKETE, PCA. Le Conseil a ainsi travaillé sur la révision, mais également l'évaluation des pratiques de gouvernance institutionnelle et de conformité. Des points incontournables pour un bon développement du business.



UBA BUSINESS SERIES N° 18 Congo

UBA Business Series



Thème : ↷

Marketing Digital: Enjeux et Opportunités

Intervenant :

Coach Alex Balogun
Fondateur de Digital Marketing School (DMS)
Transformational Coach & Marketing Specialist

Date : **Mardi 13 Juin 2023**
Heure : **14:00 (GMT+1)**
Via : **YouTube - Facebook - LinkedIn**

↷

YouTube LIVE LinkedIn Live

Lors de ce 18ème numéro de UBA Business Series, nous avons échangé avec Alex Balogun, coach et fondateur de Digital Marketing School (DMS), et Spécialiste en Marketing.

Avec lui, la question sur le marketing digital couramment appelé marketing numérique, a été largement abordée lors de cet échange. Le marketing digital s'est imposé il y a plus de deux décennies aujourd'hui. Il place le client au cœur de son concept. De nos jours, le marketing digital est devenu indispensable et se développe de jour en jour au fil des évolutions technologiques, et des besoins grandissant des entreprises voulant toujours satisfaire leur clientèle.

Le marketing digital aujourd'hui n'est plus une option, mais une nécessité pour tous. Il offre aux entreprises l'opportunité de se faire entendre, de toucher un public plus large et de bâtir des relations durables avec la clientèle. Ignorer le marketing digital, c'est se priver d'un canal puissant pour stimuler la croissance et rester compétitif dans un paysage commercial constante évolution, a conclu Alex Balogun.

L'émission est à retrouver sur nos différentes plateformes digitales.

A la rencontre du responsable des opérations domestiques

Responsable des
opérations domestiques

**Rachid
NSTANA**



Né le 4 Janvier 1991, Rachid Crestybeul Tsana Banzouzi est Titulaire d'une Licence en Marketing et communication d'entreprises obtenue en 2012. Il rejoint la Banque UBA en tant que Customer Service Manager en Avril 2012. Il évolue en occupant plusieurs autres postes dont entre autres, Chargé de vente des produits digitaux, Caissier, responsable des opérations de caisse. En 2016, il est nommé Chargé des opérations domestiques, et depuis 2018, il occupe le poste de responsable des opérations domestiques et de la réconciliation des opérations.

A ce poste, il est en charge entre autres tâches, de la gestion des opérations de caisse, il s'assure du bon déroulement journalier des opérations de la clientèle dans les locaux, du bon déroulement des opérations journalières de la clientèle en interbancaire telles que les opérations par chèque, virement, cartes, sur les terminaux de paiement physique et en ligne; il fait le suivi du rapprochement des comptes interne du portefeuille de la banque et avec les correspondants bancaire.

A en croire Rachid, la fonction de responsable des opérations locales consiste à définir les objectifs, prévoir et choisir les actions à accomplir, contrôler leur réalisation, prendre d'éventuelles mesures correctives. Il faut pour cela avoir une vision à long terme et surtout une capacité à mobiliser une équipe, dans le cadre des opérations au Congo et dans la sous-région.

Marié, Rachid Tsana est un homme ayant un sens d'organisation élevé, et qui aime la gastronomie. La découverte des choses nouvelles et lieux inconnus demeure également une de ses passions.

La conscience professionnelle est nécessaire pour prétendre à la grandeur professionnelle, affirme Rachid Tsana.

Présentation de l'agence de Charles de Gaulle

Chef d'agence:
**Gilles
Mabiala**



Ouverte en Août 2011, l'agence de Charles de Gaulle a été dirigée de manière successive par **Tamba-Tamba José, Ngoulou Destin, Okoua Stevy** et **Nzengue Jean Pierre**.

Gilles Mabiala prend les rênes de l'agence **1^{er} Septembre 2017** et est Chef d'agence jusqu'à ce jour. Elle est composée de 23 staffs à savoir:

Chef d'agence: Gilles Mabiala

Chef des Opérations (BOM): Bolt BANTSIMBA

Agent de transfert des fonds (FTO): Elilia Kangoud

Chef de caisse (Cash Officer): Franchelle Mombouli

Informaticien Support: Ralph Makaya

Gestionnaires des comptes: Julia Chancelie Mampouya, Yannick Auwana

et Jean François Dacon, Rolly Lokoka, Emerland Durel Dembi et Frédérique Bied

Chargés de la clientèle: Colombe Makaya et Mely Menard Mackosso-Mabounda

Caissiers (Tellers): Zico Malonga, Erwine Akouala, Brel Gouoto, Ruth Din Mackia,

Havlick Oba, Lys Simba, Charlène Miakazaba et Vivien Tsiba

Contrôleur Inteme: Arland Moukoko

Gilles Mabiala, actuel chef d'agence, est titulaire d'un Master II en Ingénierie Financière et Comptable obtenu en 2009 à l'Université de l'entreprise (AFI/UE) au Sénégal-Dakar, et d'un Certificat de Conseiller Commercial de Banque (CCCB) obtenu de l'école supérieure de la Banque (Groupe CFPB) -> Promotion 2014. Il rejoint le secteur bancaire fin mars 2012 en tant que gestionnaire de compte PME-PMI à Ecobank Congo / Agence Lumumba à Pointe-Noire, avant de rejoindre UBA Congo le **1^{er} Septembre 2017**

Journée de l'Enfant Africain chez UBA Congo



En l'honneur de la Journée de l'enfant africain, un événement annuel célébré le 16 juin, la Fondation UBA a l'honneur d'annoncer une campagne spéciale de dons de livres au sein de l'ensemble de ses filiales africaines dans le but de responsabiliser et inspirer les jeunes esprits à travers le continent africain. Cette initiative vise à promouvoir l'alphabétisation, l'éducation et le bien-être général des enfants africains. La Journée de l'enfant africain revêt une grande importance car elle commémore l'emblématique soulèvement de Soweto de 1976, où de courageux étudiants sud-africains ont protesté contre les politiques éducatives oppressives du régime d'apartheid. Il rappelle la détermination et la résilience de la jeunesse africaine dans sa poursuite de l'éducation et de l'égalité des chances.

Comprenant le pouvoir transformateur des livres, nous croyons qu'il est important de fournir aux enfants un accès à une littérature de qualité pour favoriser leur imagina

tion, élargir leurs connaissances et enflammer leurs rêves. Grâce à notre campagne de dons de livres, nous visons à contribuer au développement éducatif des enfants africains, en leur offrant un chemin vers un avenir meilleur.

Au Congo Brazzaville, la banque UBA a répondu au nom de la Fondation, à la sollicitation de l'Ecole canadienne de Brazzaville, établissement spécialisé dans l'enseignement préscolaire, primaire et secondaire sur la base des programmes congolais, canadien et français. En effet, dans le but de récompenser les élèves méritants lors de son émulation de fin d'année, celle-ci a sollicité la banque pour la fourniture de matériel éducatif. Nous avons donc répondu présent, pour la deuxième année consécutive en offrant une quarantaine d'exemplaires de deux livres d'auteurs africains en anglais et en français. Cette initiative s'inscrit dans une liste plus large de dons initiés depuis quelques années en faveur d'écoles publiques et privées à Brazzaville comme à Pointe-Noire. Pour rappel, la banque UBA a distribué en 2022, 700 livres, dans 50 écoles afin de promouvoir la lecture et l'accès à l'éducation.

Nous encourageons les membres de la communauté, les organisations et les entreprises à nous rejoindre dans cette noble cause afin de contribuer à l'épanouissement de notre jeunesse.

Jogging to bond Juin 2023

Deuxième édition de la journée sportive de UBA CONGO, sous le signe de la camaraderie, du sport et du fun. Les agents se sont retrouvés aux complexes sportifs « CONTENAIR » & « URBAN SPORT » pour partager des moments de détente entre collègues dans le but de renforcer l'esprit d'équipe.



Émulation scolaire avec UBA

Dans le but de promouvoir l'éducation et d'encourager les élèves méritants, la Fondation UBA sponsorise les cérémonies d'émulations d'une cinquantaine d'établissements scolaires (25 à Brazzaville et Pointe-Noire). C'est la deuxième année consécutive qu'elle y prend part en offrant des livres et des articles publicitaires aux meilleurs élèves et au personnel enseignant qui se sont distingués. Cette activité se situe en droite ligne de son ambition d'encourager les jeunes du continent à parfaire leur éducation, en lisant et en étant curieux de leur environnement. Ayant débuté fin Juin, l'opération devrait se poursuivre tout le mois de Juillet, selon le calendrier défini par les différents établissements.

Pour rappel, la Fondation s'est déjà illustrée par le passé en invitant des étudiants dans les locaux de la banque pour des journées découvertes des métiers de la banque, des distributions de livres au sein des écoles ou des jeux éducatifs sur nos réseaux sociaux.



Vocabulaire bancaire

Arriérés

Les arriérés sont les paiements qui n'ont pas été effectués aux dates d'échéance prévues.

NOS CONTACTS

☎ 06 697 23 32 / 06 696 99 90 / 06 697 23 13

✉ cfcubacongobzv@ubagroup.com

🌐 www.ubacongobrazzaville.com

📮 Via la boîte à suggestions en agence

