



# Red Note

Newsletter de UBA Congo  
Avril 2023 - N°25

## Sommaire

News group

Nos produits

UBA Inside

Vocabulaire bancaire

## News group

▼ **Rencontre TOE et Kamala Harris: Accélérer l'investissement du secteur public-privé dans l'élargissement de l'accès aux services numériques en Afrique.**



**Tony Elumelu** a pris part le 01 Avril dernier en Zambie, sur invitation de la vice-présidente des USA **Kamala Harris**, à la réunion inaugurale du comité de pilotage de l'initiative du gouvernement américain pour l'inclusion des femmes dans l'économie numérique. L'objectif de cette rencontre était simple: accélérer les investissements des secteurs public et privé pour élargir l'accès et l'utilisation des services numériques en Afrique.

Retrouvez ici la vision partagée par TOE lors de cette réunion:

À la Fondation Tony Elumelu, nous voyons une nouvelle Afrique - une Afrique où les gouvernements et les entreprises s'unissent pour le bien de tous - une Afrique qui croit en nos jeunes entrepreneurs et les soutient. Nous défendons constamment le partenariat entre le secteur public et le secteur privé pour réaliser cette transformation de l'Afrique. Lors du sommet des dirigeants américano-africains qui s'est tenu l'année dernière à Washington, mon message était clair : "L'Amérique doit réimaginer sa relation avec l'Afrique, en s'éloignant de l'aide et en créant l'autosuffisance pour nos jeunes". À Washington, j'ai constaté que l'administration Biden-Harris souhaitait véritablement renouer avec l'Afrique et notre jeunesse.

Le président Biden a annoncé l'initiative "Transformation numérique avec l'Afrique" lors du sommet. Nous avons rencontré de nombreux amis de l'Afrique et des partisans de notre propre mission. Mais il m'arrive parfois de quitter les conférences et les sommets en me demandant s'il ne s'agit que de mots....Cependant, trois mois plus tard, il est inspirant de voir des actions claires.



Nous connaissons bien les faits - ils sont souvent répétés - 60% de notre population a moins de 25 ans et beaucoup n'ont pas accès aux équipements de base. Nos jeunes sont confrontés au chômage, à l'instabilité de l'approvisionnement en électricité et à une faible connectivité numérique. En tant qu'économiste et homme d'affaires, je sais que les gouvernements ne peuvent à eux seuls fournir toutes les ressources nécessaires au continent. L'initiative est cruciale - la connectivité numérique est essentielle pour la création d'emplois, la santé et la démocratie. L'inclusion des femmes n'est

pas négociable. Au TEF, nous avons déjà travaillé avec la Commission de l'Union européenne pour promouvoir cet aspect - d'année en année, nous voyons de plus en plus de femmes entrepreneurs. Nous sommes impatients de travailler avec la Fondation des États-Unis pour le développement de l'Afrique (USADF) et d'autres pour garantir la parité, l'égalité et l'opportunité.

En 2021, jusqu'à 70 % de nos bénéficiaires étaient des femmes, chacune recevant un capital de départ non remboursable de 5 000 dollars. Mais nous n'avons pas agi seuls. Grâce au soutien substantiel de nos partenaires de développement du monde entier, nous avons été en mesure d'accroître considérablement l'aide apportée à ces jeunes femmes talentueuses. Je crois qu'avec les bons partenariats, nous pouvons avoir plus d'impact, et je suis très confiant de savoir que l'inclusion des genres est un domaine prioritaire pour le gouvernement Biden-Harris qui défend la cause de l'inclusion et de la transformation numériques.

Je remercie sincèrement la vice-présidente Kamala Harris d'avoir utilisé le pouvoir de mobilisation de son bureau pour organiser cette réunion opportune, encourageant plus de 7 milliards de dollars d'engagements du secteur privé qui soutiendront la résilience et l'adaptation au climat, et 1 milliard de dollars d'investissements des secteurs public et privé pour permettre aux femmes africaines d'accéder aux services numériques. Je crois sincèrement que grâce à ces engagements, les liens entre l'Afrique et les États-Unis peuvent être repensés ; des partenariats peuvent être forgés pour soutenir et renforcer la transformation économique et numérique de l'Afrique, en vue d'un avenir prospère pour chacun d'entre nous.



## Publication des résultats financiers du Groupe UBA Exercice 2022



▼ **Exercice 2022 : UBA affiche de solides résultats avec des bénéfices qui atteignent 446,4 millions de dollars**

...**Déclare un dividende final de 0,2 cents**

... Total des actifs en hausse de 21,6%, clôture à 23,6 milliards de dollars La Banque panafricaine, United Bank for Africa (UBA) Plc, a publié ses résultats financiers audités pour l'exercice clos le 31 décembre 2022, montrant des performances impressionnantes sur les principaux indices. Les états financiers de 2022, déposés par la Banque à Nigerian Exchange Limited (NGX) jeudi, ont montré que les bénéfices bruts avaient considérablement augmenté, passant de 1,6 milliard de dollars à la fin de l'exercice 2021 à 1,9 milliard de dollars, soit une

forte croissance de 22,2%. Le total des actifs a considérablement augmenté de 21,6%, franchissant la barre des 20 milliards de dollars, pour afficher 23,6 milliards de dollars en décembre 2022, contre 19,4 milliards de dollars en 2021. Il s'agit d'une performance et d'un jalon très importants dans l'histoire de l'institution financière.

Malgré l'environnement économique et commercial mondial très difficile, UBA a enregistré un bénéfice avant impôt louable, avec une croissance de 23,5%, pour clôturer l'année sous revue à 446,4 millions de dollars, contre 361,5 millions de dollars enregistrés à la fin de l'exercice 2021 ; tandis que le bénéfice après impôt (PAT) a augmenté de 35,1% à 378 millions de dollars en 2022, contre 280,3 millions de dollars enregistrés l'année précédente.

En conséquence, les capitaux propres du groupe UBA ont atteint 2 milliards de dollars en décembre 2022, enregistrant une croissance impressionnante de 5,3% par rapport à l'exercice précédent. Au cours de l'année considérée, le coefficient d'exploitation du Groupe UBA a chuté à 59,1%, contre plus de 62% l'année précédente, ce qui témoigne de l'amélioration de l'efficacité du Groupe.

Dans sa tradition habituelle de récompense des actionnaires, la Banque a proposé un dividende final de 0,2 cents pour chaque action ordinaire de 0,11 cents, pour l'exercice clos le 31 décembre 2022. Le dividende final soumis à la ratification des actionnaires lors de sa prochaine assemblée générale annuelle (AGA) portera le dividende total de l'exercice à 0,24 centime par action, la Banque ayant versé un dividende intermédiaire de 0,04 centime, sur la base de ses résultats certifiés du semestre 2022. Il convient également de noter que UBA a enregistré une croissance de 21,4% des prêts aux clients, passant à 7,5 milliards de dollars en 2022, tandis que les dépôts des clients se sont améliorés de 22,9% à 17 milliards de dollars, contre 14,6 milliards de dollars enregistrés pour la période correspondante de 2021, reflétant une confiance accrue des clients, une expérience client améliorée, les succès du programme de transformation des activités en cours et l'approfondissement de sa franchise de banque de détail. Commentant le résultat, le directeur général du groupe, Oliver Alawuba, a déclaré que malgré l'environnement opérationnel serré et difficile, UBA continue d'offrir des performances significatives. Il a déclaré : « Le Groupe a enregistré un bénéfice net record (+22,2%) et une rentabilité (+35,1%) dans un contexte difficile sur les marchés où nous sommes présents et un environnement de risque mondial accru. Nos bénéfices records, notre croissance et nos niveaux de capital robustes ont soutenu des rendements plus élevés pour les actionnaires.

---

Le Groupe est sur la bonne voie pour atteindre ses objectifs stratégiques et nous sommes convaincus que nous atteindrons nos objectifs. « Nous avons surmonté des difficultés macroéconomiques sans précédent et réalisé des gains significatifs dans notre stratégie de diversification et notre philosophie Customer First alors que nous renforçons la résilience de nos opérations en Afrique et dans le reste du monde pour soutenir la mission de fournir une valeur supérieure à nos parties prenantes.

Le bénéfice après impôt du Groupe a augmenté de 35,1 % pour atteindre 378,0 millions de dollars, grâce à la croissance sous-jacente de nos principales lignes de revenus et à la modération de notre coût du fonds, ce qui a entraîné une croissance robuste de 5,3 % des fonds d'actionnaires du Groupe et une plus grande liquidité. Nous avons continué à affiner notre structure et nos pratiques de gestion des risques pour nous aligner sur l'évolution des risques », a déclaré Alawuba. En ce qui concerne les perspectives pour l'année 2023, Alawuba a déclaré : « Nous sommes stratégiquement positionnés pour augmenter notre part de marché dans nos pays de présence, avec une expansion à Dubaï, aux Émirats arabes unis et une forte croissance de nos activités de banque et de paiement numériques, qui sont essentielles à l'évolution de l'économie sans numéraire au Nigeria. Nous nous efforçons d'offrir des rendements de plus en plus attrayants à nos actionnaires et un impact positif continu dans les zones géographiques et les économies dans lesquelles nous opérons. » Ugo Nwagbodoh, directeur exécutif des finances et de la gestion des risques de UBA, a déclaré que, compte tenu de cette récente performance, UBA reste sur une base solide et est confortablement positionné pour saisir davantage d'opportunités au Nigeria, en Afrique et au-delà.

« La performance du groupe UBA pour l'exercice 2022 a été soutenue par la forte croissance du bilan et l'amélioration de la marge d'intérêt nette, les actifs totaux et les dépôts des clients du groupe ayant augmenté de 21,6% et 22,9% respectivement, tandis que le NIM est passé de 5,57% à 5,61%. Le réajustement continu de l'approche de gestion des risques des Groupes s'est traduit par une modération du taux de dégradation de 3,6% à 3,1%. Le Groupe a continué de s'appuyer sur des fonds à faible coût, réduisant encore ses fonds de coûts à 2,1%.

« Nous sommes ravis des progrès stratégiques que nous avons réalisés au cours de l'exercice fiscal 22, grâce à la confiance de nos clients, au dévouement de notre personnel et au soutien de nos partenaires et parties prenantes plus importants. La banque reste attachée à sa volonté de développement commercial et à ses pratiques prudentes de gestion des risques, et nous sommes optimistes pour offrir le meilleur rapport qualité prix à nos parties prenantes dans les jours à venir. »

United Bank for Africa Plc est une institution financière panafricaine de premier plan, offrant des services bancaires à plus de vingt-cinq millions de clients, dans plus de 1 000 bureaux d'affaires et points de contact avec les clients, dans 20 pays africains et sur 4 continents. Avec une présence aux États-Unis d'Amérique, au Royaume-Uni et en France et plus récemment aux Émirats arabes unis, UBA relie les personnes et les entreprises à travers l'Afrique par le biais du commerce de détail, des services bancaires commerciaux et aux entreprises, des paiements transfrontaliers innovants et des envois de fonds, du financement du commerce et des services bancaires auxiliaires.

# Tenue de la 61<sup>ème</sup> Assemblée Générale de UBA Group à Lagos

Lors de l'AGA de UBA, les actionnaires ratifient le dividende total de N1,10kobo, la direction est félicitée de la forte représentation féminine au sein du conseil d'administration.

Les actionnaires de United Bank for Africa (UBA) Plc ont approuvé la proposition du conseil d'administration de verser un dividende de 1,10 N par action pour l'exercice clos le 31 décembre 2022.

Les actionnaires ont donné leur approbation lors de la 61<sup>e</sup> assemblée générale annuelle (AGA) de la banque qui s'est tenue virtuellement le jeudi 27 avril.

La banque avait précédemment payé un dividende intérimaire de 20 kobo par action au cours du semestre 2022, tandis qu'un dividende de 90 k a été déclaré à la fin de l'exercice 2022, portant le total à N1,10 par action.

Dans son discours, le président du groupe UBA, Tony Elumelu, a pris le temps de remercier les actionnaires qui ont soutenu la banque au cours des dernières années, car a-t-il fait savoir cela continue d'encourager le conseil d'administration à faire plus.

« Nous remercions tous nos régulateurs, clients et actionnaires qui se sont associés à nous dans ce passionnant aventure de croissance, et en 2023, nous espérons faire encore davantage que ce que nous avons fait en 2022. Nous avons donc donné la priorité à nos projets pour l'année, ce qui est très clair - tout est question d'exécution, d'autant plus que cette année marque une étape importante pour le groupe » a déclaré M. Elumelu.

À la fin de l'exercice 2022, UBA a réalisé un bénéfice brut de N853 milliards, en hausse de 29,2 % par rapport à l'année précédente, et un revenu d'exploitation de N593 milliards, soit une augmentation de 33,8 % par rapport à N443 milliards en 2021. Le bénéfice avant impôt a augmenté de 31,2 % pour atteindre 201 milliards de nairas, contre 153 milliards de nairas en 2021, tandis que le bénéfice après impôt a augmenté de 43,5 % pour clôturer l'année à 170 milliards de nairas, contre 119 milliards de nairas en 2021. Conformément à l'objectif global de la banque de stimuler la croissance dans le secteur réel, la banque a augmenté son portefeuille de prêts de N605 milliards, soit 21,4 %, par rapport à l'année précédente.



Le directeur général du groupe UBA, Oliver Alawuba, qui s'est exprimé sur les plans de consolidation des investissements de la banque en Afrique, a déclaré : "Nous sommes positionnés pour amener l'Afrique au monde et amener le monde en Afrique par le biais de capitaux, de fonds d'investissement, de flux commerciaux et de flux de transferts de fonds. »

« Nous restons également concentrés sur la simplification du commerce et des paiements transfrontaliers à travers le continent, UBA étant l'une des principales banques à défendre le Système panafricain de paiement et de règlement (PAPSS), un programme de l'AfCFTA et une idée d'Afreximbank qui fonctionne actuellement dans six pays pilotes en Afrique de l'Ouest à savoir le Nigeria, le Ghana, la Sierra Leone, la Guinée, le Libéria et la Gambie", a déclaré M. Alawuba.

Selon lui, UBA reste sur la trajectoire en vue d'atteindre, voire dépasser ses objectifs pour l'exercice 2023, avant de renchérir : « nous continuons à nous concentrer sur l'efficacité des coûts et à contrôler strictement les dépenses d'exploitation dans l'ensemble du groupe, y compris nos nouveaux investissements stratégiques. Nous sommes déterminés à améliorer nos performances dans les années à venir. »

United Bank for Africa est l'un des plus grands employeurs du secteur financier sur le continent africain, avec 25 000 employés dans l'ensemble du groupe et plus de 35 millions de clients dans le monde. Présente dans 20 pays africains ainsi qu'au Royaume-Uni, aux États-Unis d'Amérique, en France et aux Émirats arabes unis, UBA fournit des services bancaires aux particuliers, aux entreprises et aux institutions, en favorisant l'inclusion financière et en mettant en œuvre des technologies de pointe.

---

# Nos produits

## ▼ Tout savoir sur l'emprunt à courte durée

### - Emprunt de courte durée:

C'est un montant spécifié avec une période de remboursement convenue, généralement jusqu'à 12 mois, que la banque met à la disposition des clients Entreprises comme option de financement.

### - Prêt à moyen terme :

C'est un engagement à terme mis à la disposition des clients pour des périodes de plus d'un an mais ne dépassant pas cinq ans.

---

## UBA Inside

- ▼ Au sein de la Direction des Opérations
- ▼ Présentation de l'Agence de Terascom
- ▼ UBA Business Series reçoit Ange KOUTESSANA
- ▼ UBA Digital Live reçoit Shalleon ETOU
- ▼ Lancement de M2U par UBA Congo

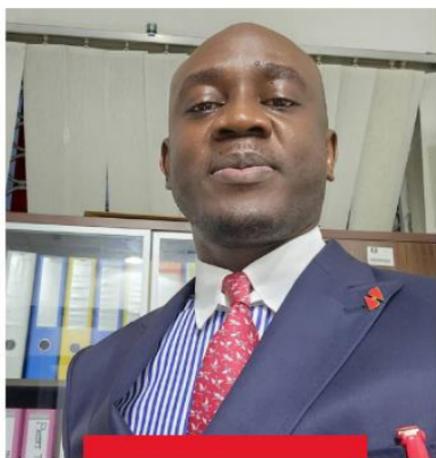
---

## Au sein de la Direction des Opérations

La direction des Opérations est celle dont la mission est d'assurer le développement commercial et d'augmenter le chiffre d'affaires et la rentabilité de l'entreprise.

Et pour atteindre ces objectifs, la Direction des Opérations élabore, met en place et pilote une stratégie opérationnelle, à échelle nationale comme internationale avec l'activité du TRADE, en anticipant toutes les évolutions du marché et en réalisant des études statistiques. Elle sert également d'intermédiaire entre les différents acteurs de l'entreprise, à savoir les équipes de production (les opérations) et les directions commerciales, la trésorerie, la comptabilité et finance crédit, et bien d'autres...

La mission de cette direction est entre autres le pilotage des équipes de la production (des opérations), servir d'interface entre les directions commerciales et la production; veiller à la bonne application et au respect des procédures établies par l'entreprise; veiller à la satisfaction client, mais également veiller à la conformité et aux textes réglementaires pour ne pas exposer l'entreprise aux éventuelles sanctions ou pénalités.



---

Portrait du Directeur  
des Opérations, COO

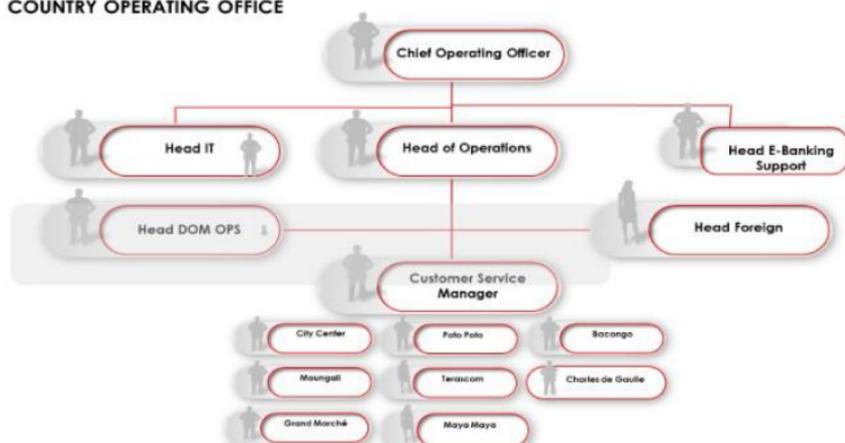
**Raspail  
Mangandza**

Titulaire d'un Master II en Banque et Finance obtenu à l'Université Henri Lopes en 2018, **Mangandza Raspail Mwete** rejoint la tribu en Novembre 2014 en tant que Branch Support. Le 1er octobre 2015, il est nommé Chef de service des opérations locales, poste qu'il va occuper jusqu'en Avril 2017 où il est promu Responsable des Opérations. En Mars 2019, il est nommé Directeur des Opérations, poste qu'il occupe à ce jour.

En tant que Directeur des Opérations, il a pour rôle de planifier, diriger et superviser les stratégies et activités des Opérations, des IT, de la banque en ligne et de la qualité de service dans la filiale du pays, tout en assurant le leadership et la supervision des chefs de ces unités.

**Une phrase qui le caractérise: « Je ne perds jamais. Soit je gagne, soit j'apprends. »**

## COUNTRY OPERATING OFFICE



# Présentation de l'Agence de Terascom



—  
Chef d'agence:  
**Guifin  
Douniama**



Située entre la zone industrielle et le marché de la Foire de Pointe-Noire, l'agence de Terascom a ouvert ses portes en juillet 2016.

A son ouverture, l'agence avait pour chef d'agence **VICTOR NNAMDI**, ensuite **Mme YEMBELE Marithé** de 2017 en Mars 2022, et à ce jour, **DOUNIAMA Guifin** occupe le poste de chef d'agence après avoir été gestionnaire de compte PME-PMI pendant plus de 8 ans à l'agence Charles de Gaulles.

**Chef d'agence: Guifin Douniama**

**Chef des Opérations (BOM): Victor Nnamdi**

**Agent de transfert des fonds (FTO): Rona Ngouma**

**Chef de caisse (Cash Officer): Aise Ngoma**

**Gestionnaires des comptes: Nadine Mayala, Chérubin Mboumba Zita et Kevin Rizet**

**Caissiers (Tellers): Adnan Malonga, Davy Mavoungou, Labrune Kamalout et Shirley Bakebila**

**Chargée de la clientèle (CSO): Frisnell Tchissambou et Simon de Bethuel Matota**

**Contrôleur Interne: Hugues Ngouaka**

# UBA BUSINESS SERIES

## numéro 16

UBA Business Series

**UBA**  
United Bank for Africa

Thème : ↪

**Organisation du dispositif de maîtrise des risques**

Intervenant :

**Ange Koutessana**  
Auditeur Interne chez UBA  
Co-Fondateur de l'ONG AMELCO

Date : **Vendredi 14 Avril 2023**  
Heure : **13:00 (GMT+1)**  
Via : **YouTube - Facebook - LinkedIn**

↙

YouTube **LIVE** LinkedIn **Live**

www.ubagroup.com | Africa, USA, UK, France

Africa's Global Bank

Lors de ce 16ème numéro de UBA Business Series, nous avons échangé avec **Ange Koutessana**, Auditeur Interne à UBA Congo, et co-fondateur de l'ONG AMELCO. Grâce à une présentation Powerpoint assez détaillée, Ange a expliqué aux abonnés la manière adéquate de mettre en place un dispositif de maîtrise des risques au sein d'une structure.

# UBA Digital Live reçoit

## Shalleon ETOU

UBA Digital Live est une nouvelle émission diffusée sur les plateformes digitales de la banque, dont l'objectif est d'éclairer la lanterne de la clientèle sur l'usage des différents services et produits de la banque.

Pour ce premier numéro, **Shalleon Etou**, Team Lead E-Banking Support, a expliqué aux abonnés comment utiliser l'application UBA Mobile App, sur le thème « Comment s'inscrire sur UBA Mobile App ».

L'émission est à retrouver sur nos différentes plateformes digitales.

Chef d'Equipe Support  
Banque Digitale  
**Shalleon**  
**ETOU**



# Pré-lancement de M2U par UBA Congo



Brazzaville, 28/04/2023 – UBA Congo a procédé ce vendredi 28 avril, à la présentation en avant-première, d'un nouveau produit dénommé M2U, une application « mobile money » de transfert d'argent et de paiement dont les particularités devraient bouleverser le marché. En effet, celle-ci promet l'absence de frais d'envoi ou de réception sur tout transfert de fonds.

Pour la développer, le groupe United Bank for Africa plc, s'est associé à OSSIX TECHNOLOGY, une compagnie spécialisée dans le développement de solutions technologiques innovantes, basée au Rwanda.

Son Président Directeur Général, Monsieur Alberto BEKALE, s'est exprimé en ces termes lors de la présentation : « M2U est une plateforme qui permet de faire de l'inclusion financière. Elle ambitionne de répondre à tous les besoins de nos futurs clients. On peut y faire du paiement et acheter des biens et des services, mais aussi dans le futur, bénéficier de crédits au travers de la plateforme, grâce à notre partenaire UBA Congo ».

A sa suite, Monsieur Vincent NGIMBOCK, Directeur Général de UBA Congo, a déclaré que M2U « pourra satisfaire les clients qui ne trouvent pas satisfaction dans nos produits classiques. Vous savez que le Congo est large, nous ne sommes pas présents dans tous les départements du pays. Grâce à ce produit, nous pourrions ainsi couvrir l'ensemble des clients, y compris ceux qui ne sont pas dans les réseaux financiers formels ».

Ce pré lancement, a permis d'intéresser des partenaires actuels de la banque, tels que : les services de transfert d'argent, les revendeurs de cartes prépayées et de grandes enseignes de distribution tels que les supermarchés, afin qu'ils intègrent le réseau M2U dès le lancement du produit d'ici quelques semaines.

Les groupes UBA et OSSIX Technology ont déjà procédé au lancement au produit M2U au Cameroun en 2022. Le marché congolais fera l'objet de leur deuxième collaboration sur le continent africain.



# UBA Congo au Colloque des avocats du Congo

UBA Congo a participé le 21 Avril dernier à une journée de lutte contre le financement du terrorisme et le blanchiment de capitaux, en coopération avec la Conférence internationale des barreaux.



# Retour en images sur le match de football entre la SNPC et UBA Congo



A l'occasion du 25ème anniversaire de la SNPC, un match amical a eu lieu entre l'équipe de football de cette compagnie publique et celle de la banque UBA Congo. Un match qui s'est soldé sur le score de 4-2 en faveur de la SNPC. Retour en images:



## Promo « Holidays Challenge »

Organisée à l'intention de l'ensemble du personnel de UBA, cette promo vise à pousser les employés de UBA à amener les clients à l'usage de nos produits digitaux tels que : Leo, UBA Mobile Banking, Internet Banking.

Des applications qui permettent au client d'effectuer depuis chez lui certaines opérations telles que les demandes de relevés, les demandes de solde, les virements d'un compte à un autre.

Le staff qui aura réussi à faire enrôler le plus grand nombre de client va remporter la somme de 50.000 CFA.

**Avec notre banque en ligne, votre compte voyage avec vous !**

Accédez à votre compte bancaire partout dans le monde et à tout moment grâce aux différents produits digitaux de **UBA**



## Vocabulaire bancaire

### Banque mobile

La banque mobile est un service fourni par les banques et les établissements financiers pour effectuer vos opérations bancaires sur votre smartphone ou votre tablette. En général, vous pouvez consulter le solde de votre compte, envoyer et recevoir de l'argent, et effectuer toute une série d'autres transactions financières, le tout à partir de votre appareil mobile.

### NOS CONTACTS

☎ 06 697 23 32 / 06 696 99 90 / 06 697 23 13

✉ cfcubacongobzv@ubagroup.com

🌐 www.ubacongobrazzaville.com

📮 Via la boîte à suggestions en agence

