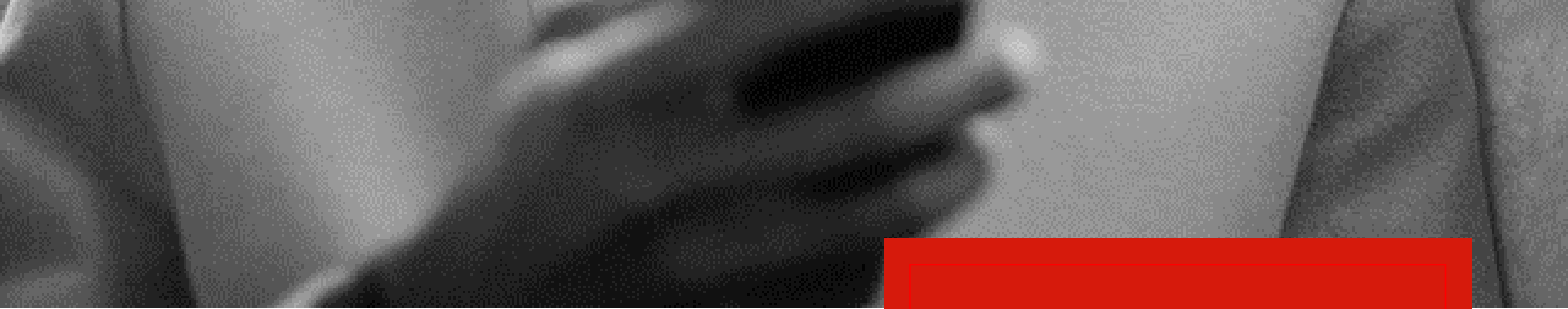


# RED NOTE

Newsletter de UBA CONGO – JUIN/JUILLET 21 – N°9

- 
- NEWS GROUP
  - NOS PRODUITS
  - UBA INSIDE
  - VOCABULAIRE BANCAIRE

# SOMMAIRE

# NEWS GROUP

- La Fondation Tony Elumelu forme plus de 200.000 jeunes entrepreneurs africains en 2021







## La Fondation Tony Elumelu forme plus de 200 000 jeunes entrepreneurs africains.

Avec le doublement de sa population à 2,5 milliards d'habitants, prévu d'ici à 2050, l'Afrique devra créer au moins 450 millions d'emplois sur les 20 prochaines années. La majorité de ces emplois devrait venir des PME, selon les projections.

Dans le cadre de son programme de promotion de l'entrepreneuriat en Afrique, la fondation lancée par le milliardaire nigérian Tony Elumelu (photo), fondateur du groupe bancaire United Bank for Africa (UBA), annonce avoir bouclé avec succès la formation de plus de 200 000 jeunes entrepreneurs, pour le compte de l'année 2021.

« La formation [...] a été dispensée exclusivement sur TEFConnect, la plateforme numérique exclusive de la Fondation, qui fournit un soutien au renforcement des capacités, des conseils et des liens commerciaux à plus d'un million d'Africains », précise la Fondation Elumelu.

Officiellement, cette formation en entrepreneuriat est immédiatement suivie d'un processus d'examen du plan d'affaires de chaque entrepreneur. Après cette étape, les entrepreneurs jugés les plus performants participent au programme proprement dit, au terme duquel les lauréats (généralement 1000) reçoivent chacun un capital de départ non remboursable, d'un montant de 5 000 dollars (près de 3 millions FCFA).

Il s'agit d'une véritable manne pour les jeunes entrepreneurs africains qui évoluent généralement dans un contexte de difficultés d'accès aux financements pour les PME. Selon les experts, ces difficultés sont d'ailleurs décuplées lorsqu'il s'agit d'entreprises en phase de lancement.





## NOS PRODUITS

- Partenariat avec BRASCO pour la Coupe d'Europe de football
- Redécouvrir notre pays grâce à la promo « Epargne & Gagne » en vacances



Formule B  
« Class »





## Partenariat avec BRASCO pour la Coupe d'Europe de football

*A l'occasion de la Coupe d'Europe de Football qui s'est déroulée du 11 Juin au 11 Juillet dans plusieurs pays européens, la banque UBA s'est associée aux Brasseries du Congo dont l'un des actionnaires (HEINEKEN) est le sponsor officiel de la compétition, pour partager la passion du foot avec ses clients.*

La promotion a consisté à récompenser le paiement par carte bancaire sur terminal de paiement électronique UBA, avec des boissons offertes par la banque. Le point de vente choisi fut « Chez DOM », un bar-restaurant situé sur la corniche de Brazzaville, et bien connu des amateurs de la bonne ambiance.

Le but de la promotion fut d'accompagner nos clients dans l'apprentissage d'une pratique encore nouvelle pour les consommateurs congolais : l'utilisation des moyens de paiement digitaux. Malgré la présence de TPE dans de nombreux points de vente, il est encore trop rare de voir un consommateur sortir sa carte de débit pour procéder à un paiement dans des points de vente autre qu'un supermarché. D'où l'idée de procéder à : la mise en place de nouveaux supports visuels pour signaler la présence d'un TPE UBA, la sensibilisation des commerciaux du point de vente, la présence de nos agents de vente directe pendant la promotion pour sensibiliser les clients.

# PAYEZ PAR CARTE & UBA VOUS OFFRE DES CADEAUX !



# Redécouvrir notre pays grâce à la promo « Epargne & Gagne » en vacances.

**L'épargne est une pratique courante visant à conserver une partie de ses revenus en prévision de projets futurs : investissement immobilier, études, voyages, équipement, projet d'entreprise etc. Afin d'encourager ses clients dans cette pratique financière saine et sécurisante, la banque UBA a lancé depuis le 1<sup>er</sup> Juin, la campagne « Epargne & Gagne ».**

Sont éligibles les clients ouvrant un compte d'épargne CLASSIC, MWANA, ADO, NEXTGEN ou TARGET à partir du 1<sup>er</sup> Juin, avec un dépôt minimum de 250.000 FCFA. La banque se propose de choisir parmi eux sur tirage au sort, les gagnants de plusieurs types de cadeaux offerts selon la période. Le tirage a lieu tous les deux mois jusqu'à la fin de l'année, sur supervision d'un huissier.

Pour celui de la période de Juin – Juillet, UBA offre à ses clients l'occasion de redécouvrir le Congo, en s'associant à une agence de tourisme dotée d'une longue expérience dans le domaine. En effet WILD SAFARI TOUR, propose depuis plusieurs années, des excursions sur tout le territoire national ainsi qu'en Afrique Centrale. L'occasion pour les congolais de découvrir leur pays, comme ils ne l'ont jamais vu en visitant des sites touristiques en dehors des villes, parfois peu connus ou difficiles d'accès.

Ainsi, UBA a le plaisir d'offrir à ses clients, une ballade sur les eaux du fleuve Congo, un trek à Lesio Luna pour découvrir le Lac bleu, les chutes de Loufoulakari, une visite du village Toutou, mais aussi au départ de Pointe-Noire, un voyage dans le passé avec une visite culturelle au Kouilou, une visite de ZOKO village, des piqueniques les pieds dans l'eau de l'Atlantique, bref... autant de paysages enchanteurs pour vous offrir une expérience unique en dehors des sentiers battus pour vos vacances.

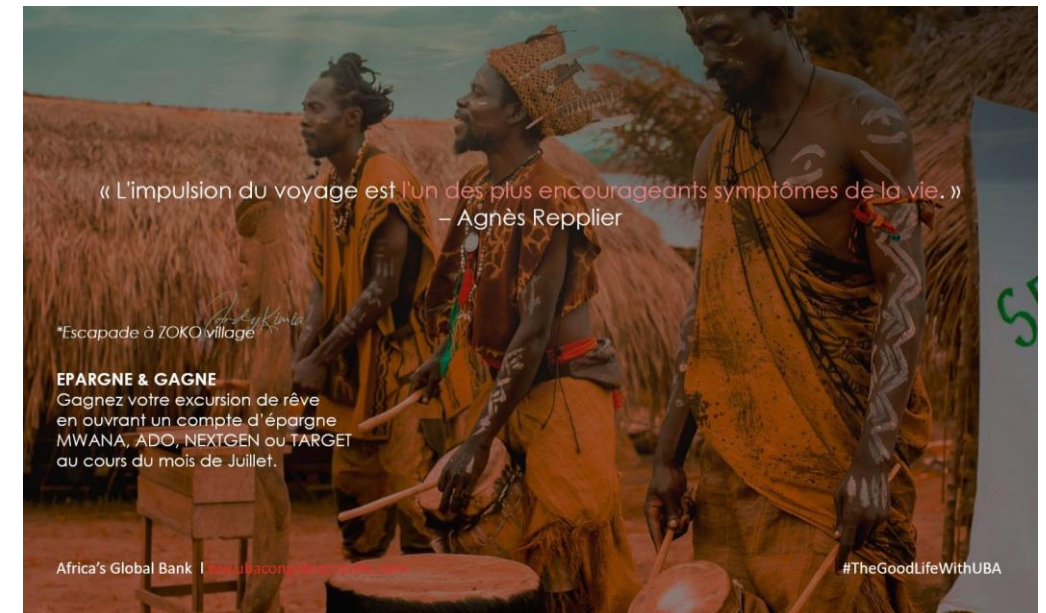


«Vivre est quelque chose pour apprendre, mais voyager est mieux.»  
– Proverbe turc

\*Escapade à ZOKO village

**EPARGNE & GAGNE**  
Gagnez votre excursion de rêve en ouvrant un compte d'épargne MWANA, ADO, NEXTGEN ou TARGET au cours du mois de Juillet.

Africa's Global Bank | [www.ubacongobrazzaville.com](http://www.ubacongobrazzaville.com) #TheGoodLifeWithUBA



« L'impulsion du voyage est l'un des plus encourageants symptômes de la vie. »  
– Agnès Repplier

\*Escapade à ZOKO village

**EPARGNE & GAGNE**  
Gagnez votre excursion de rêve en ouvrant un compte d'épargne MWANA, ADO, NEXTGEN ou TARGET au cours du mois de Juillet.

Africa's Global Bank | [www.ubacongobrazzaville.com](http://www.ubacongobrazzaville.com) #TheGoodLifeWithUBA





# UBA INSIDE

- Célébration de la Journée de l'Enfant Africain
- Célébration du 5ème anniversaire de la philosophie « Customer first » (le client en 1er)
- En bref





## Célébration de la Journée de l'Enfant Africain

*La Journée de l'Enfant Africain commémore le massacre d'une centaine d'enfants lors d'une marche pour leurs droits à Soweto, en Afrique du Sud, le 16 juin 1991. C'est aussi une date clé pour la Fondation UBA qui tient à organiser chaque année un évènement en faveur de l'éducation.*

A l'occasion de la célébration de la Journée de l'Enfant Africain, le 16 juin dernier, la Fondation UBA est allée à la rencontre des collégiens du CEG JB Taty Loutard de Tchiamba Nzassi et ceux des collèges CEG Gampo Olilou A et B, Pierre Nsiete et Lheyet Gaboka à Brazzaville, pour l'organisation d'un concours de culture générale. 80 élèves en tout y ont pris part en répondant à des questions sur la géographie, l'histoire et la culture africaine. Les 20 meilleurs élèves se sont vus récompenser par des kits d'articles UBA. Cependant, tous les participants ont reçu des ouvrages d'auteurs africains distribués gratuitement au sein des établissements scolaires par la Fondation.

Pour rappel, celle-ci s'est donnée pour ambition de promouvoir l'accès à l'éducation dans chaque pays où la banque est implantée à travers la promotion de la lecture et l'échange de connaissances. Grâce à des programmes tels que READ AFRICA (l'Afrique qui lit), EACH ONE TEACH ONE (chacun apprend à l'autre) ou le NEC (concours national de dissertation), la Fondation UBA s'évertue chaque jour à amplifier l'impact de ses actions afin d'influencer positivement tous les jeunes qui en bénéficient.



# Célébration du 5ème anniversaire de la philosophie « *Customer first* » (le client en 1<sup>er</sup>)

**Au cours de la dernière semaine du mois de Juillet, l'ensemble du groupe UBA a célébré les 5 ans de la philosophie Customer First (le client en 1<sup>er</sup>) grâce à une série de gestes d'attention vis-à-vis de sa clientèle.**

Le groupe United Bank of Africa a ainsi prévu une série d'activités au sein de l'ensemble de ses filiales pour que son personnel puisse exprimer sa reconnaissance :

- Quiz interne sur l'expérience client dédié au personnel;
- Réception 5 étoiles en agence avec décoration de fête et meeter greeter à l'accueil toute la semaine;
- Echange sur la qualité de service entre les membres du Comité Exécutif et la clientèle;
- Boissons et friandises offertes ;
- Appel direct des gestionnaires de compte à certains de leur client ;
- Présentation de la charte sur la qualité de service dans chaque agence du réseau.

Un reportage a aussi été réalisé et diffusé en agence pour édifier la clientèle sur le concept de la philosophie « *Customer first* ». Enfin, les clients du mois de juillet ainsi que les clients stars désignés par notre Service Client, ont été invité à clôturer la semaine en partageant un gâteau aux couleurs du logo officiel du « *Customer First* » à Brazzaville, au sein de l'agence de Maya Maya.





# Adresse du CEO au personnel de UBA sur la philosophie « *Customer first* » (le client en 1<sup>er</sup>)

La banque a connu une transformation remarquable depuis que nous avons lancé la C1st Philosophy en 2016. Nos plateformes technologiques ont été modernisées et nos processus ont été optimisés pour mieux servir nos clients. Aujourd'hui, nous célébrons le 5e anniversaire de la révolution de l'expérience client chez UBA.

En prévision du jalon de la cinquième année, en février 2021, nous avons relancé notre philosophie Customer 1st, C1st 2.0, en passant du service client à l'expérience client : une orientation qui garantira que toutes les facettes de notre organisation sont axées sur le client, notre employeur incontesté.

Nous ne pouvons pas discuter de notre existence en tant qu'entreprise sans reconnaître les effets de grande envergure de la pandémie qui a ravagé le monde au cours des 18 derniers mois. En raison des effets de la pandémie de COVID-19, l'environnement des affaires a changé à jamais. Les clients sont devenus plus exigeants ; l'architecture des services a été modifiée ; le libre-

service, les produits numériques et l'accès démocratisé sont devenus la nouvelle norme.

À ce moment, nous devons nous réengager envers la cause du client. En les plaçant au cœur de nos décisions dans tous les aspects et dimensions de notre remarquable organisation. C'est plus qu'un simple appel à l'excellence du service. C'est la nécessité de créer un avantage stratégique durable !

L'expérience client est ce qui différenciera les leaders des suiveurs. L'essence de la fierté détermine que nous dirigeons. Et nous devons diriger.

Nous ne devons pas relâcher notre engagement à toujours offrir à nos clients les meilleures expériences bancaires possibles.

J'enjoins à chacun de continuer à travailler ensemble sur l'agenda singulier de ravir nos clients à tout moment.

«Le client est notre employeur»

*Kennedy Uzofa*

Directeur Général du Groupe UBA









# EN BREF

## *Conseil d'administration Juin 2021*

Le Conseil d'administration de United Bank of Africa Congo s'est réuni le 17 juin dernier dans le but de faire la revue des performances de la banque au second trimestre 2021, à l'hôtel PEFACO, Brazzaville. Malgré l'absence du Président du Conseil, les autres membres ont joué leur rôle en donnant leur point de vue sur les orientations stratégiques adoptées pour l'atteinte des objectifs, mais aussi sur tout ce qui est mis en œuvre pour la recherche de l'excellence en termes de qualité de service. Il a ainsi pu échanger comme de coutume avec les membres de la Direction Générale et rencontrer quelques membres du Comité de Direction, à savoir ceux de la Conformité et du Juridique, officiant en tant que Secrétaire Général.

## *Lancement de programmes culturelles pour le renforcement des capacités de nos clients.*

Le mois de juin a été marqué par le lancement de deux programmes créés dans le but de renforcer les capacités de notre clientèle. Le premier est l'émission de radio « **RED PILL** » (la pilule rouge). Conçue sur un ton fun et spécialement dédiée à la jeunesse, elle allie avec humour des rubriques de culture générale et des interviews d'artistes locaux de la scène musicale et des arts. Celle du « UBA Moment » est quant à elle, exclusivement dédiée à la présentation d'un produit ou service de la banque. Le RED PILL SHOW est diffusé de façon mensuelle à raison de deux émissions par mois, sur nos réseaux sociaux.

Autre programme, autre ambiance, avec les « **UBA Business Series** » : des entretiens dédiés à nos clients Corporate. La banque invite chaque mois, un entrepreneur à partager son expérience sur une thématique propre à son domaine d'activité. Le but : donner les outils intellectuels aux jeunes entrepreneurs pour réussir dans leur propre business. La première émission a tendu le micro à Ange-Destin Botata, CEO de ADS CONGO, sur le thème « *La banque et les nouvelles technologies* ».





# EN BREF

## *Joyeux anniversaire DG !*

Le personnel de UBA CONGO a eu le plaisir de souhaiter un joyeux anniversaire à son Directeur Général, Monsieur Vincent NGIMBOCK, le lundi 19 juillet dernier. Après avoir reçu son présent à domicile, celui-ci a retourné la politesse en offrant à l'ensemble du personnel de Brazzaville en fin de semaine, un pot d'anniversaire en toute sobriété, dans le jardin de l'agence de Bacongo.





## EN BREF

### *Le Directeur Général aux côtés du personnel lors des réunions hebdomadaires dédiées à l'Expérience client.*

Depuis le Mercredi 07 juin, le Directeur Général de UBA CONGO prend part aux réunions CIST chaque semaine. Il se déplace dans une agence différente, histoire de toucher du doigt les difficultés rencontrées sur le terrain, accélère les prises de décisions sur leur résolution et motive les équipes sur l'atteinte des objectifs communs. Monsieur Vincent NGIMBOCK met enfin un point d'honneur à marteler les principes de la philosophie « *Customer First* » afin d'encourager les équipes à s'améliorer en permanence pour le confort de la clientèle.



### *In Memorium...*

C'est avec stupéfaction que la famille UBA CONGO a appris la brutale disparition d'un de ses membres, BENI Nathan Michel, Gestionnaire de comptes PME/PMI, survenue le jeudi 15 juillet. Comme de coutume, notre institution ainsi que son personnel à travers sa mutuelle, se sont mobilisés pour apporter soutien matériel et réconfort à la famille du défunt. L'enterrement a eu lieu le samedi 24 juillet au cimetière « Ma Campagne » de Kinsoundi.

BENI Michel Nathan avait rejoint la grande tribu des Lions de UBA en février 2021.





# Vocabulaire bancaire

**Versement** : opération par laquelle vous remettez à votre banque une certaine somme en espèces dont le montant sera porté au crédit de votre compte.

**Créance** : un titre de créance est un titre symbolisant une dette de la personne l'émettant. Une personne détenant un tel titre a donc le droit d'être remboursée de la valeur des titres et de ses intérêts.



- 
- 06 697 23 31 / 242 06 696 99 90  
06 697 23 13 (WhatsApp)
  - [cfcubacongo@ubagroup.com](mailto:cfcubacongo@ubagroup.com)
  - [www.ubacongobrazzaville.com](http://www.ubacongobrazzaville.com)
  - Via la boîte à suggestions en agence

NOS  
CONTACTS