
COMMUNIQUE DE PRESSE

Objet : La Fondation Tony Elumelu au Congo

Date : 03/02/2020

Lieu : Brazzaville



EMPOWERING AFRICAN ENTREPRENEURS



La Fondation Tony Elumelu a été créée en 2010 avec l'ambition de contribuer à autonomiser la jeunesse africaine. Sa mission s'inspire de la philosophie de son fondateur, Tony O. Elumelu, CON, entrepreneur, investisseur, philanthrope, et créateur de « l'Africapitalisme ». Elle vise à positionner le secteur privé, et surtout les entrepreneurs, comme catalyseur du développement économique et social de l'Afrique.

Son engagement : mettre à disposition 100 millions de dollars pour 10 000 entrepreneurs africains dans les 54 pays sur une période de 10 ans. Son objectif à long terme est de créer au moins 1 million d'emplois et contribuer à générer plus 10 milliards de dollars de revenus dans l'économie africaine.

La Fondation a déjà accompagné 9531 entrepreneurs jusqu'à présent à travers son programme, grâce à des partenaires internationaux tels que la Banque Afrique de Développement (BAD) et le Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD). **Au Congo, depuis 2010, 30 lauréats ont été récompensés et ont reçu chacun une subvention de \$5000 (soit 3.000.000 FCFA environ).** Ainsi, ce sont près de 90.000.000 FCFA qui ont déjà été consacrés au développement de projets locaux dans le pays. Les lauréats ont investi dans

divers secteurs tels que les nouvelles technologies, l'agro-industrie, l'agriculture, les transports etc.

Afin d'avoir le plus large impact possible, la Fondation Tony Elumelu a intensifié sa communication en 2020, notamment grâce aux relais que représentent les 20 filiales du groupe bancaire United Bank for Africa (UBA). Au Congo, pour la première fois depuis sa création, une dizaine d'écoles d'études supérieures ont accueilli des sessions d'information sur le processus d'adhésion (ITP, ESGAE, IMB, ULC, RBTECH/YEKOLAB, ISTP, AFRIKAN CAMPUS, IPC, ESCIC, EAD). Elles ont eu pour objectif d'offrir une solution de financement alternative aux jeunes voulant se lancer dans l'entrepreneuriat.

UBA Congo a aussi contribué à faciliter les inscriptions des jeunes congolais en offrant des connexions Internet gratuites à des mentors, qui se sont proposés bénévolement d'accompagner les futurs inscrits.

Pour rappel, la Fondation Tony Elumelu propose un programme de soutien aux jeunes entrepreneurs africains. Accessible aux porteurs de projet dans les 54 pays du continent, elle leur permet de bénéficier :

- D'une formation de 12 semaines ;
- De l'assistance d'un mentor expérimenté ;
- D'un capital d'amorçage de 5000 dollars ;
- De l'un des réseaux d'entrepreneurs le plus vaste d'Afrique.

L'inscription se fait sur le site internet **tefconnect.com** du 1^{er} janvier au 31 mars à minuit.

Pour en savoir plus, visitez le site : www.tonyelumelufoundation.org

UBA Congo S.A en quelques mots

UBA Congo a débuté ses opérations en République du Congo en Juillet 2011 et compte à ce jour dans son réseau sept agences :

- Quatre agences à Brazzaville à savoir, City Center qui abrite le siège, Mougali, Poto-Poto et Bacongo ;
- Trois agences à Pointe-Noire à savoir, Terascom, Charles de Gaulle et Grand Marché.

UBA Congo, a été élue « Meilleure Banque de l'année » du pays deux années consécutives, en 2016, 2017 et 2019, par l'une des publications du journal anglais « The Financial Times », « The Banker Magazine », et récemment en 2019,

elle a été élue Banque Africaine de l'année par le même journal, au cours des « The Bankers Awards » : un prix, largement considéré comme un oscar de l'industrie bancaire.

Grâce à sa politique portée sur l'innovation digitale, UBA Congo met au service de sa clientèle des produits bancaires révolutionnant le secteur comme Léo le premier banquier virtuel sur Facebook et WhatsApp, Mobile Banking, Internet Banking et la carte prépayée AfriCard, une exclusivité UBA).

Pour en savoir plus, visitez le site : www.ubagroup.com

UBA Group en quelques mots

Le groupe UBA, United Bank for Africa Plc est un groupe d'origine nigériane, l'un des leaders des services financiers en Afrique sub-saharienne. Il est présent dans 19 autres pays africains, ainsi qu'au Royaume Uni (Londres), aux Etats Unis et en France (Paris).

La banque a été créée en 1949, sous la dénomination « British and French Bank Limited (BFB) ». Elle fut immatriculée comme société anonyme le 23 février 1961, puis introduite à la Bourse du Nigeria en 1970, devenant ainsi la première banque nigériane à effectuer une offre publique initiale, et à émettre des certificats internationaux de dépôts.

En 2005, UBA fusionne avec Standard Trust Bank Plc. C'est l'une des fusions les plus importantes de l'histoire du marché des capitaux du Nigeria. En 2008, le groupe commence son expansion mondiale avec l'ambition de devenir une banque globale présente sur les cinq continents.

Pour en savoir plus, visitez le site : www.ubagroup.com

Pour tout contact ou renseignement :

- **Loriane DZON**

Responsable Communication Corporate

Tel : 06 511 57 67

Email : loriane.dzon@ubagroup.com

- **Rosie PIOTH**

Media & External relations officer

Tel : 06 511 57 63

Email : rosie.pioth@ubagroup.com