

RED NOTE

A LA UNE

Célébration de la Journée
Internationale de l'Afrique.

Tony Elumelu au New York
Institute Forum

S'adapter à la crise de la
COVID-19 au quotidien.

Bouba CARDEN
HEAD DIGITAL BANK

*« Demain, c'est déjà
aujourd'hui... »*

UBA TALK

NEWS PRODUIT

FAIS COMME WIZKID

Nouvelle campagne
publicitaire avec WIZKID, la
star nigériane de l'AFROBEAT
et ambassadeur UBA de
l'année 2020.

GAB en panne ? Que faire ?

3 astuces pour faire ses
achats en ligne

TRUCS & ASTUCES



Par téléphone
05 801 28 22



Par mail
cfcubacongo@ubagroup.com



Sur notre site web
www.ubacongobrazzaville.com

CONTACTS UTILES


UBA Africa Day Conversations 2020:

Croissance, emploi et développement durable dans un contexte de pandémie mondiale

LUNDI, 25 MAI 2020 | 15H – 16:30H GMT+1



#UBAAfricaConversations

#UBAAfricaDay2020

CÉLÉBRATION DE LA JOURNÉE INTERNATIONALE DE L'AFRIQUE.

L'Afrique au-delà de la Covid-19: le Président George Weah, le Sénateur américain Chris Coons, Tony Elumelu ainsi que d'autres dirigeants mondiaux, demandent instamment au gouvernement et au secteur privé de collaborer.

Le groupe United Bank for Africa (UBA) a célébré la Journée Internationale de l'Afrique 2020, en réunissant des leaders mondiaux lors de la deuxième édition des « UBA Conversations », projetée en direct à travers le continent.

UBA contribue ainsi à entretenir le débat sur le développement économique de l'Afrique. Cette année, l'accent a été mis sur les objectifs de développement durable (ODD) et la pandémie de la Covid-19. Les dirigeants ont souligné la nécessité d'une collaboration significative entre les gouvernements et le secteur privé, comme une condition pour la reprise rapide de l'économie du continent

africain après la crise.

Tony Elumelu a parlé de la nécessité de se mobiliser pour identifier une solution plus fondamentale aux défis de l'Afrique. « C'est le moment pour nous de faire face à la situation, ce n'est pas le moment de pointer du doigt, mais les efforts de collaboration des gouvernements et des organisations pour lutter contre la pandémie à l'échelle mondiale. Il faut aplanir la courbe, nous avons besoin d'une coopération mondiale pour endiguer la dépression mondiale. L'Afrique a besoin d'un vaste plan de relance et nous avons besoin de solutions à long terme pour éviter un cycle de la dette. »



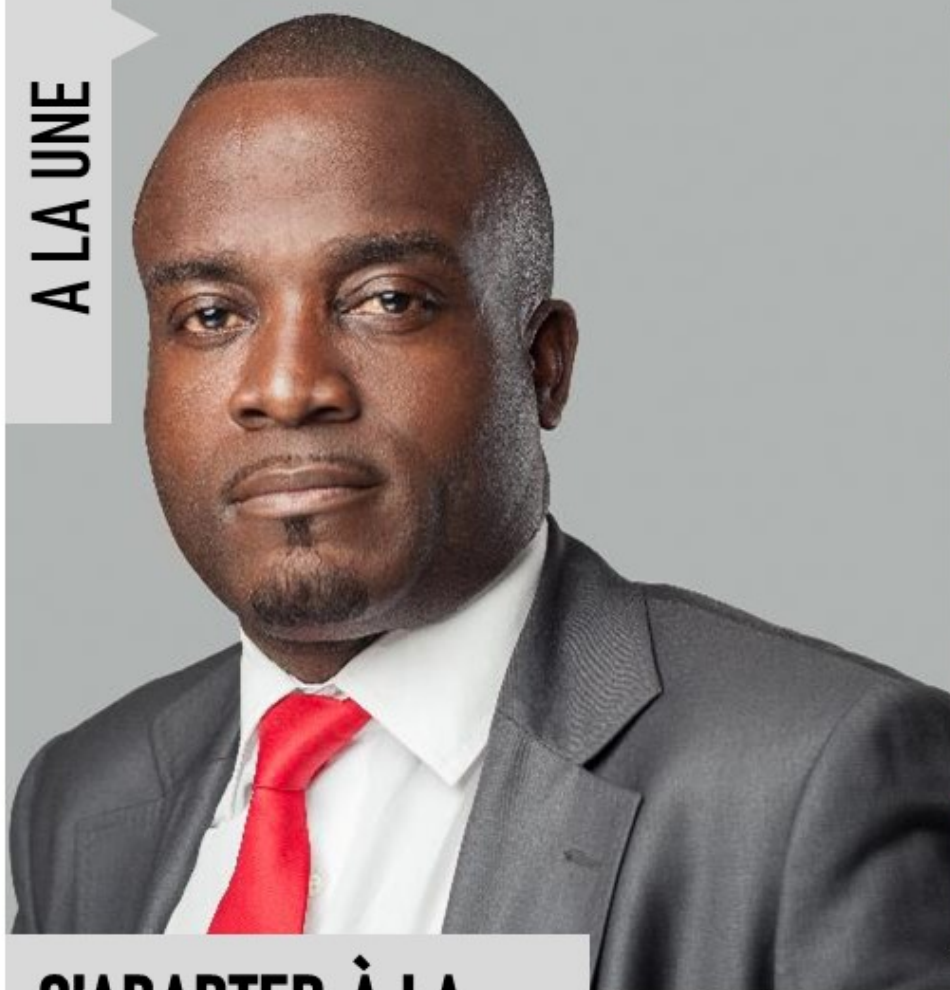
TONY ELUMELU AU NEW YORK INSTITUTE FORUM

**Pour Tony Elumelu,
Président du groupe United
Bank for Africa (UBA), "la
Covid-19 représente une
opportunité de réinitialiser
l'Afrique"**

Siégeant à une table ronde virtuelle organisée le mardi 19 mai par le NYF Institute avec d'autres leaders africains, Tony Elumelu a déclaré que la pandémie du coronavirus qui ravage actuellement le monde, offre une opportunité de réinitialiser le continent afin que celui-ci puisse devenir plus productif et autonome. Il l'a déclaré face à ces homologues, dirigeants de haut niveau, dont des chefs d'État (les présidents Mahamadou Issoufou du Niger ; Uhuru Kenyatta du Kenya; Alassane Ouattara de Côte d'Ivoire; Macky Sall du Sénégal et Julius Bio de la Sierra Leone), ainsi que deux envoyés spéciaux de l'Union Africaine sur la Covid-19, le

Dr Ngozi Okonjo – Iweala et Tidjane Thiam, chargé de mobiliser un soutien économique international à l'Afrique.

Il a continué en disant : « *Je pense que lorsque nous engageons le reste du monde à fournir des secours, nous devons chercher une solution plus fondamentale aux défis de l'Afrique. J'ai souvent plaidé pour un plan d'action concernant les heures supplémentaires. Nous devons mobiliser tout le monde. Si nous arrivons à mobiliser des ressources pour résoudre des problèmes particuliers, alors nous pouvons atténuer cette constante mendicité d'assistance.* »



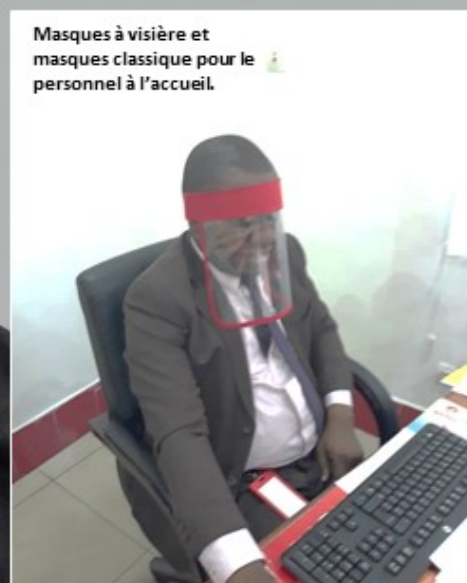
S'ADAPTER À LA CRISE DE LA COVID- 19 AU QUOTIDIEN

Entretien avec Tiburce Mounounga,
Head Corporate

Tiburce Mounounga, Head Corporate (Responsable des Services Généraux) nous fait part des mesures prises pour la protection des clients et des agents UBA en cette période d'Etat d'urgence sanitaire.



Gel hydroalcoolique et sensibilisation dans les galeries des GAB.



Masques à visière et masques classique pour le personnel à l'accueil.



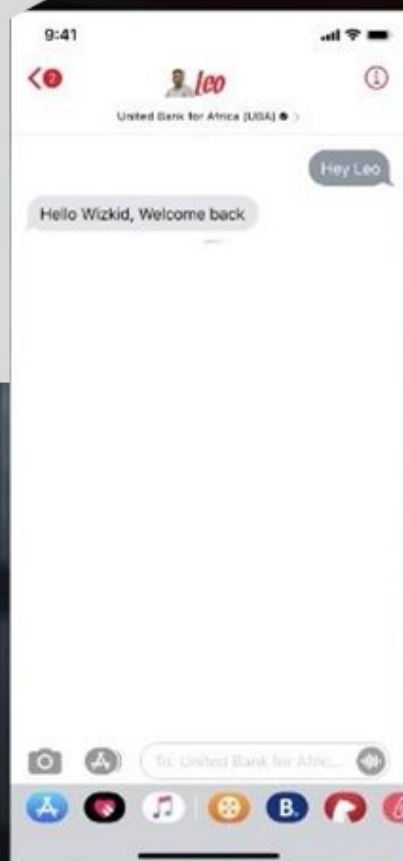
Marquage au sol intérieur pour le respect des règles de distanciation sociale.



Marquage au sol extérieur pour la réglementation des flux en agence.

« Mon département a été chargé de mettre en place les mesures prises par le Groupe de Gestion de Crise incluant la Direction Générale et les départements des Opérations, les Ressources Humaines, la Communication & Marketing, le Risque, le E-banking et les Services Généraux.

Nous nous sommes conformés à l'ensemble des directives sanitaires communiquées aux niveaux national et international afin d'éviter la propagation de la COVID-19. Nous nous efforçons de prendre le maximum de précautions pour éviter la contamination de l'un de nos agents ou de nos clients. »



FAIS COMME WIZKID !

Ambassadeur
UBA 2020

« Fais comme Wizkid » ! La star nigériane prête son image pour la promotion des produits digitaux de UBA. Une façon cool de vous convertir à la banque électronique et de vous faciliter la vie !

Quoi ? Vous vous déplacez encore pour demander un solde ? Mais ça date du 20^{ème} siècle !

Ambassadeur UBA pour l'année 2020, Wizkid vous invite à faire comme lui en utilisant notre large gamme de produits digitaux pour suivre l'activité de votre compte à distance.

Demander un relevé ou l'historique de vos transactions, faire des virements UBA ou hors UBA, acheter du crédit, gérer votre carte prépayée... c'est désormais possible depuis chez vous en utilisant votre portable, votre ordinateur ou les réseaux sociaux !

LEO le banquier virtuel vous

permet de réaliser toutes ces opérations via Messenger ou WhatsApp (06 484 19 19).

Mobile Banking est une application mobile simplifiée qui vous permet de faire vos transactions sur votre téléphone.

Internet Banking est une solution parfaite pour les entreprises, avec la possibilité de faire des virements de masse pour payer vos salariés.

Quel que soit votre âge ou votre connaissance d'Internet, nous avons créé des outils adaptés à tous.

Alors, n'hésitez plus : rendez-vous dans le futur de la banque avec UBA !

**UBA EST LEADER DE
L'INNOVATION DANS LE
SECTEUR BANCAIRE**

**1^{ère} carte prépayée
du Congo.**

**1^{er} chatbot offrant des
services bancaires.**

AVEC UBA, DEMAIN, C'EST DÉJÀ AUJOURD'HUI...

**Entretien avec Bouba Carden,
Head E-banking**

Bouba Carden, Head E-banking (Responsable de la banque digitale), nous explique ce qu'elle apporte à l'industrie bancaire d'aujourd'hui.

Le Digital Banking est l'innovation apportée dans l'industrie bancaire depuis quelques années afin de répondre aux divers besoins des clients en matière de transparence dans la gestion de leurs avoirs et de favoriser la flexibilité des transactions.

Pour cela, elle s'appuie sur de nombreux partenariats avec les entreprises de Technologies afin de développer des services à valeur ajoutée qui contribuent à leur rentabilité et notoriété. De nos jours, l'industrie bancaire va au-delà des pôles classiques bien connus que sont la banque de gros et de détail. La relation banque client est désormais digitale. Ce secteur innovant en plein

essor représente un centre de profit incontestable pour les banques l'ayant structurée et mis en place. Grâce au Digital banking, les clients sont capables de consulter, faire des transactions depuis le confort de leur domicile ou de tout autre lieu où ils se trouveraient sans se trouver physiquement dans une agence bancaire. Cela offre un gain de temps ainsi que beaucoup de flexibilité pour les clients.

Chez UBA, nous l'avons compris depuis bien longtemps. Raison pour laquelle, nous investissons énormément dans l'innovation pour mettre sur le marché des produits adaptés à un monde en perpétuelle évolution.

UBA Mobile Banking

- Transfert d'argent de compte à compte
- Transfert d'argent de compte à carte prépayée UBA
- Transfert d'argent carte prépayée UBA à compte UBA
- Mini relevé bancaire
- Consultation de votre solde
- Localisation agence / GAB
- Et plus encore

Votre banque sur votre mobile



Mobile Banking



BESOIN D'AIDE EN CAS DE PANNE ?



Contactez les personnes suivantes :

- Responsable des opérations : 06 621 08 33
- Chef d'agence : 06 511 57 45
- Département « Banque Digitale » : 06 609 83 54

www.ubagroup.com

cfubacongo@ubagroup.com

Visitez

UN GAB EN PANNE ?
QUE FAIRE ?

Quasiment toutes nos agences sont pourvues de deux GAB disponibles 24H/24, 7J/7. Il arrive néanmoins que des pannes surviennent vous empêchant de réaliser vos opérations. Elles peuvent être dues à des causes multiples, parfois difficilement prévisibles : fonds insuffisants, bourrage de billets, problèmes d'électricité, problèmes de réseau, problèmes techniques etc.

Raison pour laquelle, nous mettons à la disposition de nos clients des numéros de téléphone à utiliser en cas de problème. Vous les trouverez à côté de chaque GAB sous forme d'affiches.

Ce sont les numéros :

- Du Chef d'agence ;
- Du Responsable des Opérations de l'agence ;
- Du département E-Banking (ou Banque digitale).

Lorsque vous appelez, décrivez la panne ou le message d'erreur qui s'affiche sur l'écran du guichet. Cela aidera votre interlocuteur à définir le type d'opérations de dépannage à réaliser.

3 CONSEILS
POUR FAIRE
SES ACHATS
EN LIGNE

01

Sachez exactement de qui et où vous achetez, examinez soigneusement les commentaires des autres clients et tâchez de choisir des entreprises ou des personnes dont vous connaissez la réputation.

02

N'hésitez pas à faire des comparaisons. Si l'article que vous voyez est offert à un prix nettement inférieur à celui demandé dans un magasin digne de confiance, il y a probablement quelque chose qui cloche.

03

Ne prenez pas à la lettre les publicités sur les plateformes web. Dans la plupart des cas, n'importe qui peut acheter une publicité, et la plupart des sites ne vérifient pas la qualité ou la véracité des publicités qu'ils diffusent..



Comment nous contacter ?



Par téléphone
05 801 28 22



Par mail
cfcubacongo@ubagroup.com



Sur notre site web
www.ubacongobrazzaville.com



Sur les réseaux sociaux



Via la boîte à suggestion
Disponible en agence